FONDATION
D'ENTREPRISE
MARTELL

Dossier médias

EXPOSITIONS

Sagmeister & Walsh: Beauty
du 15.04.2021 au 02.01.2022

Places to be **(réouverture)**
du 15.04.2021 au 02.01.2022

RÉSIDENCES

Les Ateliers du *faire*

ÉVÉNEMENTS

Festival MétaMusiques**, 2e édition**
les 28-29-30 mai 2021

Mars 2021

Media kit

EXHIBITIONS

Sagmeister & Walsh: Beauty
from 15.04.2021 to 02.01.2022

Places to be (reopening)
from 15.04.2021 to 02.01.2022

RESIDENCIES

The Arts & Craft studios

EVENTS

MétaMusiques Festival, 2nd edition
on May 28-29-30, 2021

March 2021

© C.K. MARIOT

Sommaire

Grand atelier des arts et du geste : manifeste 4

Programmation 2021 8

En bref ! 9

Sagmeister & Walsh: Beauty 10

Places to be 18

Les Ateliers du *faire* 22

Festival MétaMusiques 26

La Fondation d'entreprise Martell 30

Table of contents

Great workshop of the arts & the gesture: statement 4

Program 2021 8

Highlights 9

Sagmeister & Walsh: Beauty 10

Places to be 18

The Arts & Craft studios 22

MetaMusiques Festival 26

The Fondation d'entreprise Martell 30

Les dates mentionnées dans ce document, et en particulier celle du 15 avril pour la réouverture des expositions, sont soumises à l'évolution des contraintes sanitaires en vigueur dans le cadre de l'épidémie de COVID-19. Tout changement sera communiqué le moment venu sur le site internet et les réseaux sociaux de la Fondation.

The dates mentioned in this document, and in particular the April 15 as reopening date, are subject to changes in the health constraints in force in the context of the COVID-19 epidemic.
Any changes will be communicated in due course on the Foundation's website and social media accounts.

FONDATION
D'ENTREPRISE
MARTELL

Grand atelier des arts & du geste

NOUVELLE EXPLORATION DES SAVOIR-FAIRE

La Fondation d'entreprise Martell est un lieu culturel où dialoguent héritage tricentenaire et création contemporaine, excellence et curiosité, ancrage local et influences internationales pour faire vivre l'identité portée par le bâtiment moderniste de Gâtebourse édifié en 1928 au cœur de Cognac.

La Fondation d'entreprise Martell est l'écosystème créatif où se mêlent arts et culture, expositions et résidences, savoir-faire traditionnels et exploration numérique, créations visuelles et pratiques vivantes, œuvres permanentes et événements fédérateurs. Destination touristique centrale en Nouvelle-Aquitaine et unique en Europe, sa programmation innovante est accessible à tous les publics curieux de partager des expériences inédites et tournées vers l'avenir.

Lancée en 2016 à Cognac, la Fondation d'entreprise Martell a déjà accueilli les projets de l'artiste français Vincent Lamouroux puis des architectes espagnols SelgasCano pendant les deux premières années de préfiguration. À l'occasion de l'inauguration en 2018 d'un vaste espace de 900 m² au rez-de-chaussée, dédié aux installations immersives, la compagnie française Adrien M & Claire B dévoilait une œuvre interactive, *L'ombre de la vapeur*, présentée pendant 2 ans.

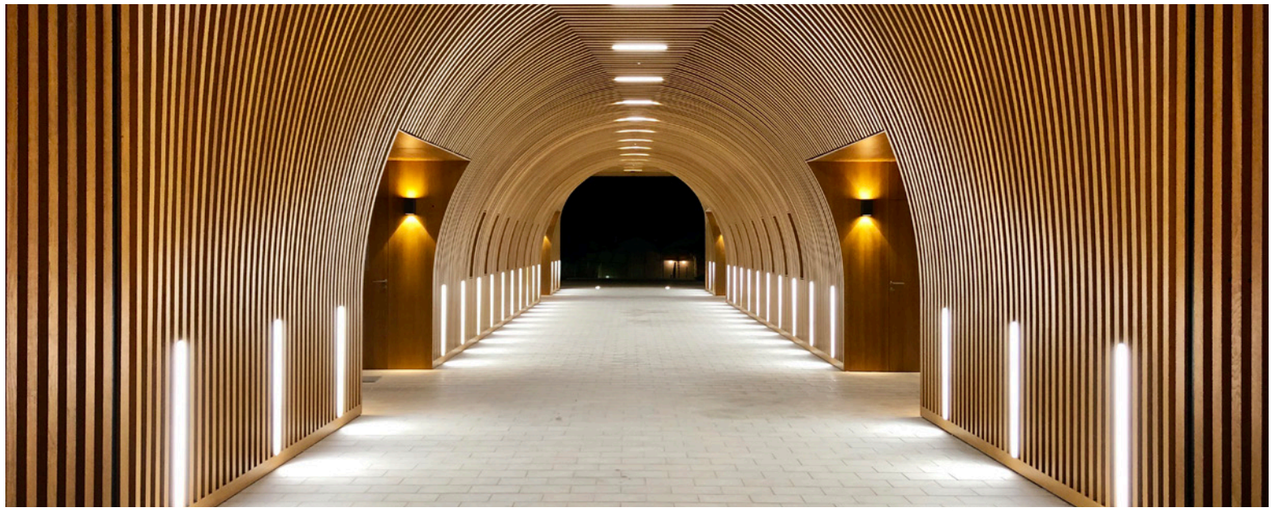
Great workshop of the arts & the gesture

A NEW EXPLORATION OF SAVOIR-FAIRE

The Fondation d'entreprise Martell (Martell Corporate Foundation) is a cultural space where centuries-old heritage and contemporary creation converge and come to life, alongside excellence and curiosity, local roots and global influences. This vivid identity is embodied by the modernist Gâtebourse building, built in 1928 in the heart of Cognac.

The Fondation d'entreprise Martell is a creative ecosystem that blends arts and culture, exhibitions and residencies, traditional savoir faire and digital exploration, visual creation and lively practices, permanent works and communal events.
Amidst a popular tourist destination in Nouvelle Aquitaine and a unique region in Europe, our innovative programming is accessible to all curious audiences eager to share new forward-looking experiences.

Launched in 2016 in Cognac, the Fondation d'entreprise Martell has welcomed projects by French artist Vincent Lamouroux, followed by Spanish architects SelgasCano for the first two years during its pre-opening period.
For the 2018 inauguration of the vast 900 m2 space, located on the ground floor and dedicated to immersive installations, the French company Adrien M & Claire B unveiled an interactive work entitled *L'ombre de la vapeur (The Shadow of Vapor)*, exhibited for 2 years.



© FONDATION D'ENTREPRISE MARTELL

La Fondation d'entreprise Martell réouvre ses portes le 15 avril 2021 avec une programmation dédiée à la beauté.

2020 a été marqué par la pleine activité des Ateliers du *faire* au 1er étage, qui accueille des résidences croisées de production entre artistes et artisans et par l'exposition *Places to be*, réunissant 14 designers et artistes internationaux qui réouvrira au printemps 2021 au rez-de-chaussée.
En parallèle, Stefan Sagmeister et Jessica Walsh présenteront *Beauty*, pour la première fois en France.
Cette année, la Fondation présentera également la 2e édition du festival MétaMusiques (28-29-30 mai) : 3 jours de concerts pour une expérience d'écoute totale affranchie des étiquettes.

© JAN-FRANÇOIS TREMEGE

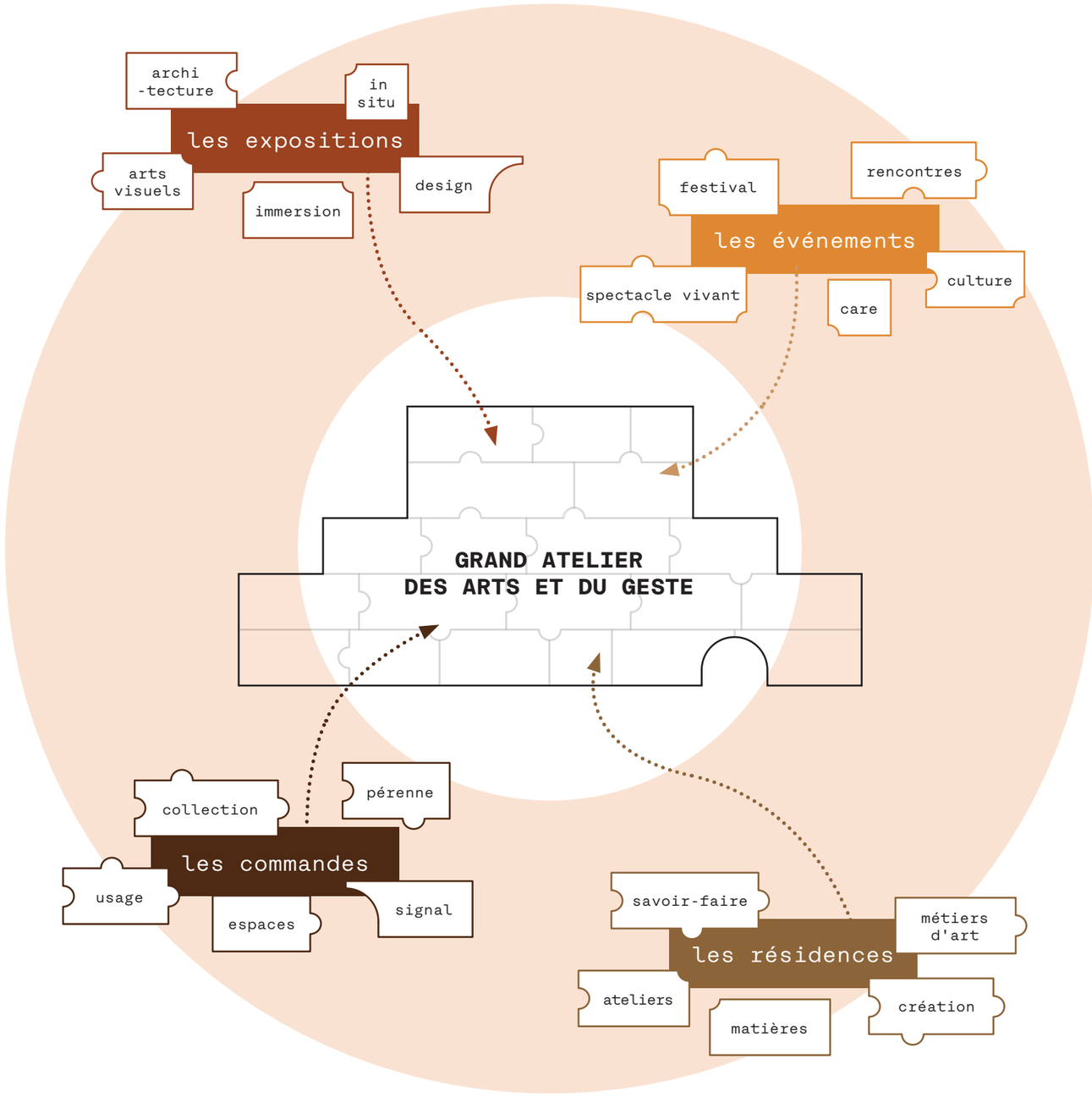
The Fondation d'entreprise Martell will reopen on April 15 with a program dedicated to beauty.

2020 was marked by the full activity of the Ateliers du *faire* on the 1st floor– **production workshops dedicated to different crafts**, hosting artists and artisans for crossover residencies. Another highlight of the year was the exhibition *Places to be* on the ground floor, gathering 14 international artists and designers; it will reopen in spring 2021
In parallel, Stefan Sagmeister and Jessica Walsh will launch the *Beauty* exhibition, shown in France for the first time.
This year, the Foundation will also present the second edition of the MétaMusiques Festival (May 28-29-30) : 3 days of concerts to share a label-free and sonorous experience.

© JEAN-FRANÇOIS TREMEGE

Les grandes thématiques de la Fondation

The main issues of the Foundation



Programmation 2021

© JEAN-FRANÇOIS TREMEGE

4 temps forts en 2021

→ *PLUS D'INFORMATIONS PAGES SUIVANTES*

Sagmeister & Walsh: Beauty

15 AVRIL 2021 - 2 JANVIER 2022

EXPOSITION INÉDITE EN FRANCE

A travers *Beauty*, Stefan Sagmeister et Jessica Walsh font un plaidoyer interactif et sensoriel qui nous éclaire sur l'importance de la beauté dans nos existences. L'exposition démontre que la beauté remplit aussi un rôle fonctionnel essentiel.

Places to be

15 AVRIL 2021 - 2 JANVIER 2022

EXPOSITION IMMERSIVE (réouverture)

L'exposition collective *Places to be* présente une maison composée de 11 pièces juxtaposées à la manière d'un plateau de Cluedo géant. Chaque pièce est confiée à un designer, qui doit la rendre habitable et utilisable par les visiteurs. Pour cette exposition, la Fondation a fait appel à 14 designers de 7 nationalités n'ayant jamais exposé ni travaillé ensemble à ce jour. La plupart des œuvres exposées sont inédites.

Ateliers du *faire*

DEPUIS L'ÉTÉ 2020

PROGRAMME DE RÉSIDENCES DE CRÉATION

La Fondation a pleinement exploité en 2020 les Ateliers du *faire*, consacrés à l'expérimentation de différents savoir-faire (verre, céramique, bois, papier et textile). Des artisans locaux et internationaux sont mis en relation avec des créateurs (artistes, designers...) pour des résidences croisées. *La Cène*, ensemble mobilier en bronze de Guillaume Bardet, est installée au coeur de cet espace.

Festival MétaMusiques 2e édition

28-29-30 MAI 2021

ÉVÉNEMENT MUSICAL À PORTÉE RÉGIONALE

Un week-end de concerts en entrée libre, plus de trente artistes réunis autour des musiques vivantes et des folklores de toutes les galaxies. La programmation enfants MétaKids est réinventée avec toujours plus d'activités dédiées.

4 highlights in 2021

→ *MORE INFORMATION ON THE NEXT PAGES*

Sagmeister & Walsh: Beauty

APRIL 15, 2021 - JANUARY 2, 2022

FOR THE 1ST TIME IN FRANCE

Through *Beauty*, Stefan Sagmeister and Jessica Walsh make an interactive and sensory plea that enlightens us on the importance of beauty in our lives. The exhibition demonstrates that beauty also fulfills an essential functional role.

Places to be

APRIL 15, 2021 - JANUARY 2, 2022

IMMERSIVE EXHIBITION (reopening)

The group exhibition *Places to be* presents a house — made up of 11 juxtaposed rooms — as a game of Clue at a human scale. Each room is entrusted to a designer, who must make it habitable and usable by visitors, who are potential occupants of the space. For this exhibition, the Foundation called on 14 designers of 7 nationalities, who never exhibited or worked together previously. Most of the works on display are shown for the first time.

Ateliers du *faire*

SINCE SUMMER 2020

CREATIVE RESIDENCY PROGRAM

The Foundation has fully activated in 2020 the Ateliers du *faire*, a creative space dedicated to experimentation across different expert practices (glass, ceramics, wood, paper and textiles). Local and international artisans liaise with artists and designers for crossover residencies. *La Cène (The Last Supper)*, composed of a bronze table and chandelier made by designer Guillaume Bardet, is installed at the center of this floor.

MétaMusiques Festival 2nd edition

MAY 28-29-30, 2021

REGIONAL MUSIC EVENT

A weekend of free concerts with more than thirty artists brought together through live music performances and folklore from galaxies far and wide. MetaKids children's programme is reinvented with more and more dedicated activities.

Sagmeister & Walsh: Beauty

15 AVRIL 2021 - 2 JANVIER 2022

UN PLAIDOYER INTERACTIF POUR L'IMPORTANCE DE LA BEAUTÉ DANS NOS VIES PAR STEFAN SAGMEISTER & JESSICA WALSH

Cette fascinante exposition conçue par les designers de renommée mondiale Stefan Sagmeister et Jessica Walsh immerge le spectateur dans un plaidoyer interactif et sensoriel et nous éclaire sur l'importance de la beauté dans nos existences. Au cours des 20e et 21e siècles, la beauté s'est forgé une mauvaise réputation et pâtit d'une connotation plutôt négative dans le milieu du design. Sagmeister & Walsh contrent cette aversion pour la beauté avec des arguments convaincants. Ils estiment que celle-ci remplit un rôle fonctionnel essentiel et qu'elle fait partie de la fonction : « Beauty = Function ». S'installant aux 2e et 3e étages de la Fondation, l'exposition démontre clairement que la beauté est plus qu'une simple stratégie superficielle : elle peut améliorer le monde.

Des exemples de design d'objets, d'aménagements urbains, d'architectures et de design graphique encouragent les visiteurs à voir, à sentir et à ressentir. En s'appuyant sur les études autour de l'esthétique et son incidence sur nos comportements et nos sentiments, Sagmeister et Walsh affirment que de beaux objets, de beaux bâtiments ou de belles conceptions stimulent la perception humaine et sont par conséquent non seulement agréables à l'oeil mais aussi plus efficaces à l'usage.

La négation de la beauté est aussi abordée de façon exhaustive dans l'exposition. Au 20e siècle, sous l'influence du mouvement moderne, le fonctionnalisme atteint un point culminant et devient un but en soi, allant jusqu'à rejeter toute beauté. Adolf Loos, précurseur de l'architecture moderne considère que l'ornement est superflu et que la simplicité de la forme et la fonction de l'édifice sont à privilégier. Il défend cette théorie dans son écrit *Ornement et Crime*. A cette époque, architectes et designers construisent des immeubles dont le seul objectif est la fonctionnalité. Les logements sociaux construits dans les années 1950 et 1960, visant à loger un maximum de personnes de façon aussi efficiente que possible, ont engendré des blocs d'immeubles standardisés ne convenant pas à leurs habitants, au point qu'ils sont démolis une trentaine d'années plus tard. Ironiquement, la poursuite de la fonctionnalité comme seule finalité s'avère ne pas tenir sa promesse. Néanmoins le « style international » se développe à l'instar des aéroports internationaux si impersonnels qu'on ne sait pas dans quelle ville du monde on se trouve.

L'exposition *Sagmeister & Walsh: Beauty* aborde différentes thématiques à travers lesquelles quelques 70 objets questionnent l'esthétique et la beauté comme éléments déterminants du paradigme d'un design de pointe.

Sagmeister & Walsh: Beauty

APRIL 15, 2021 - JANUARY 2, 2022

A MULTIMEDIA, HIGHLY SENSORY PLEA FOR US TO RECONSIDER WHY BEAUTY MATTERS BY STEFAN SAGMEISTER & JESSICA WALSH

This fascinating exhibition realized by the acclaimed designers Stefan Sagmeister and Jessica Walsh immerses visitors in a multimedia, highly sensory plea for us to reconsider why beauty matters and how it can impact our lives. Almost throughout the 20th and 21st centuries, beauty got a bad reputation and (has) had rather negative connotations in the design discourse. Sagmeister & Walsh counter this antipathy with convincing arguments and make it possible to experience beauty as a key and functional aspect of appealing design. In their eyes, "Beauty is Function" and they believe it should be treated as part of the function in the design process. Spreading across the 2nd and 3rd floors of the Foundation, the exhibition taps into all the senses and clearly demonstrates that beauty is more than a superficial strategy of appeal: it can make the world better.

MAK EXHIBITION VIEW, 2018. *SAGMEISTER & WALSH: BEAUTY*
SAGMEISTER & WALSH, FOG SCREEN, 2018. THE INSTALLATION WAS PRODUCED IN COOPERATION WITH THE ERSTE STIFTUNG. MAK COLUMNED MAIN HALL
© ASLAN KUDRNOFSKY/MAK

MAK EXHIBITION VIEW, 2018
SAGMEISTER & WALSH: BEAUTY
SAGMEISTER & WALSH, SELFIE-BOOTH, 2018.
MAK WORKS ON PAPER ROOM
© ASLAN KUDRNOFSKY/MAK

Examples from product design, city planning, architecture, and graphic design encourages visitors to see, smell, and feel. Supported by findings from the field of psychological aesthetics and its impact on our behavior and feelings, Sagmeister & Walsh offer evidence that beautifully designed works stimulate human perception and are hence more effective.

The negation of beauty is also addressed comprehensively in the context of the exhibition. In the 20th century, under the influence of the modern movement; functionalism reaches extremes, becoming a goal in itself and rejecting all forms of beauty.
Adolf Loos, one of the precursors of modern architecture believes that ornamentation is superfluous and a wasted effort and that simplicity, purity of form and functionality should be the primary goal. Loos advocates for functionality in his essay *Ornament and Crime*. At that time architects and designers build everything with and one strategy in mind: functionality. Housing blocks built in the 1950's and 1960's, aiming to build as many apartments as possible to house people efficiently gave rise to standardized structures that were demolished 30 years later as they did not meet people's needs. Ironically, these buildings failed to accomplish the one thing they promised to do: to function. Nevertheless, the "international style" develops such as in international airports, with such a sameness that you cannot get a clue of where you are from the architecture.

The *Beauty* show touches on different topics with some 70 object groups stimulating an aesthetic discourse on beauty as the paradigm of high-quality design.

Upon entering, visitors are immediately led to ponder the fundamental question: **"What is beauty?"** discussed by countless philosophers and scientists, the question of what makes something beautiful is answered by

Dès l'entrée, les visiteurs sont amenés à réfléchir à la question fondamentale **« Qu'est-ce que la beauté ? »** abordée par un nombre incalculable de philosophes et de scientifiques. Sagmeister & Walsh se tournent vers l'histoire, la science et la philosophie pour répondre à cette question : les belles choses ont une influence directe sur nos récepteurs de dopamine et sur nos émotions, signifiant qu'un beau design peut être perçu comme un design qui fonctionne mieux et qui est plus efficace. Sagmeister & Walsh définissent en particulier la symétrie comme un composant universel de ce que nous considérons comme beau. Plusieurs installations corroborent cette thèse : par exemple, la projection sur un écran d'un envol d'oiseaux dont la densité et la vitesse peuvent être contrôlés, démontre qu'une majorité de personnes préfère les modèles symétriques.

La beauté a toujours été un facteur déterminant dans le choix d'un partenaire à des fins de reproduction et d'évolution. Face à la beauté, nous éprouvons des émotions positives. Dans **« L'histoire de la beauté »**, plusieurs exemples à travers différentes époques de l'humanité ne laissent aucun doute sur notre désir de beauté. Ce n'est pas seulement la beauté physique qui génère une attirance sexuelle mais aussi la capacité à créer de belles choses. C'était déjà vrai à l'époque préhistorique : il n'y avait aucune raison pratique de tailler les haches de pierre symétriquement, pourtant cela témoignait d'un sens de la symétrie, d'une motricité fine, de ressources et d'intelligence de la part de leurs concepteurs. Ces caractéristiques rendaient les producteurs de ces outils plus attrayants aux yeux de potentielles partenaires.

Les préférences esthétiques sont moins subjectives qu'on ne l'imagine. Dans **« La subjectivité de la beauté »**, on trouve de remarquables similitudes indépendamment des cultures et des périodes. La conception universelle de la beauté est illustrée, entre autres, par les résultats des recherches de Chris McManus, psychologue à l'University College of London (UCL) : 85% des participants à cette étude peuvent instantanément faire la différence entre une œuvre originale de Piet Mondrian et une imitation, légèrement modifiée. Ils préfèrent la peinture abstraite originale ayant requis un travail énorme et du temps pour parvenir à la composition fractale voulue par son auteur. De la même manière, il semble y avoir un consensus quant aux villes classées parmi les 10 plus belles du monde ; cette unanimité se

Sagmeister & Walsh with facts and references to science, history and philosophy: beautiful things have a direct effect on our dopamine receptors and on our feelings, meaning that beautiful design can indeed be perceived as effective. Sagmeister & Walsh define symmetry as a universal component of what we find beautiful. They corroborate this thesis with several installations: for example, a flock of birds projected onto a large screen whose density and speed can be controlled proves that there tends to be a preference for balanced patterns.

Beauty has always been a defining factor in the choice of mate, reproduction, and evolution. We experience positive emotions when we see beauty. In the exhibition area **"The history of Beauty"**, examples from all eras of human history leave no doubt about our desire for beauty. What we find sexually attractive is not just physical beauty, but also the ability to create beautiful things. That was already true in the prehistoric period: there was no justification for sharpening stone axes symmetrically, yet with their eye for symmetrical design and their fine motor skills, the attractiveness of the producers of these tools increased.

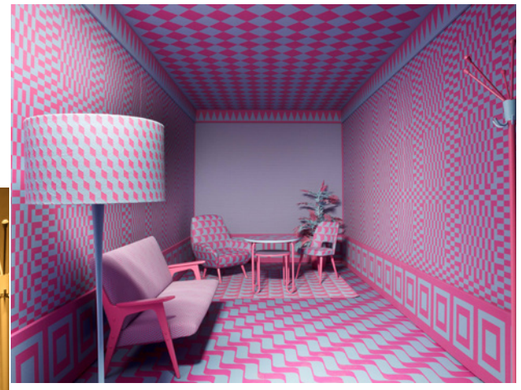
Aesthetic preferences are less subjective than generally believed. In the chapter **"The subjectivity of Beauty"**, remarkable similarities are detected in various cultures and periods. Just how universal our understanding of beauty is, is illustrated among other things by visualizing research by Chris McManus, psychologist at University College London: 85% of study participants can instantly differentiate between a work by Piet Mondrian and a slightly altered forgery. They prefer the original version of the abstract painting which required hard work from the artist before settling on a composition with fractal patterns that felt right for him. Similarly, there seems to be a large agreement when comparing surveys of what people think are the 10 most beautiful cities in the world. This is made clear by the fact that whenever you visit these, it seems people from all over the world have also been attracted to their

traduit par le fait que des visiteurs du monde entier y affluent ou souhaitent s'y rendre.

La Color Room (pièce colorée) a pour sujet la perception de la couleur comme **«Expérience de la beauté»**. Recouverte de motifs bleus et roses intenses, la pièce, éclairée à intervalles réguliers avec une lumière spécifique, donne une apparence uniforme et grise à certaines teintes de couleur. La couleur est généralement considérée comme plus belle qu'une teinte grise et neutre. Tout au long du parcours, les visiteurs sont ainsi invités à interagir, notamment grâce à des jetons estampillés détachables sur leur ticket d'entrée dont ils peuvent se servir afin de voter pour leurs formes, leurs couleurs, leurs paysages ou leurs senteurs préférés et voir où se situe leur choix parmi l'opinion collective.

« Le pouvoir de transformation de la beauté » aborde sa capacité à améliorer le monde. Entre autres œuvres, l'installation *From Garbage to Functional Beauty* (« de la poubelle à la beauté fonctionnelle ») montre comment le designer français Thierry Jeannot travaille avec les jeunes des rues de Mexico pour réaliser de magnifiques chandeliers à partir de déchets en plastique recyclés.

En réalité, la beauté résulte de l'aptitude à bien faire quelque chose et à y mettre de l'amour, du soin et de l'attention. La visite se conclue avec Platon pour qui la beauté n'est pas simplement une qualité de l'objet, mais peut qualifier la valeur morale de l'âme d'un individu qui aime ou fait de belles choses.



MAK EXHIBITION VIEW, 2018. *SAGMEISTER & WALSH: BEAUTY*
SAGMEISTER & WALSH, COLOR ROOM, 2018. IN COOPERATION WITH BACKHAUSEN. MAK DESIGN LAB
© ASLAN KUDRNOFSKY/MAK

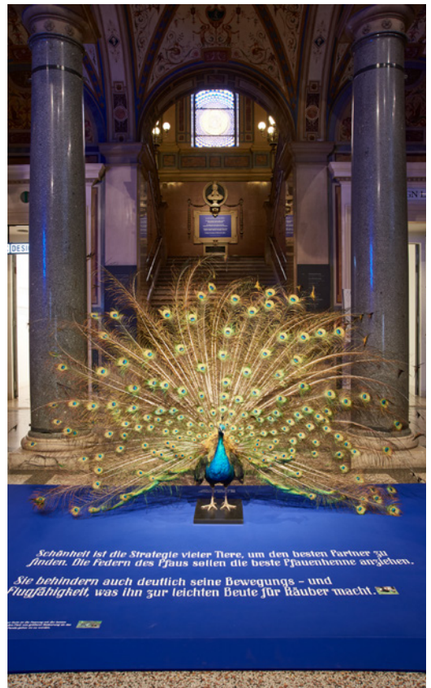
beauty.

Color perception and **"The experience of Beauty"** is the subject of the Color Room. Coated in intense blue and pink patterns, at regular intervals this room is lit with a special light, which makes certain color hues appear gray. Colorfulness is generally considered more beautiful. Throughout the whole exhibition, visitors are invited to interact thanks to coins stamped onto their admission ticket that can be used to vote for their favorite forms, colors, landscapes or scents. They can then compare their own idea of beauty with those of others.

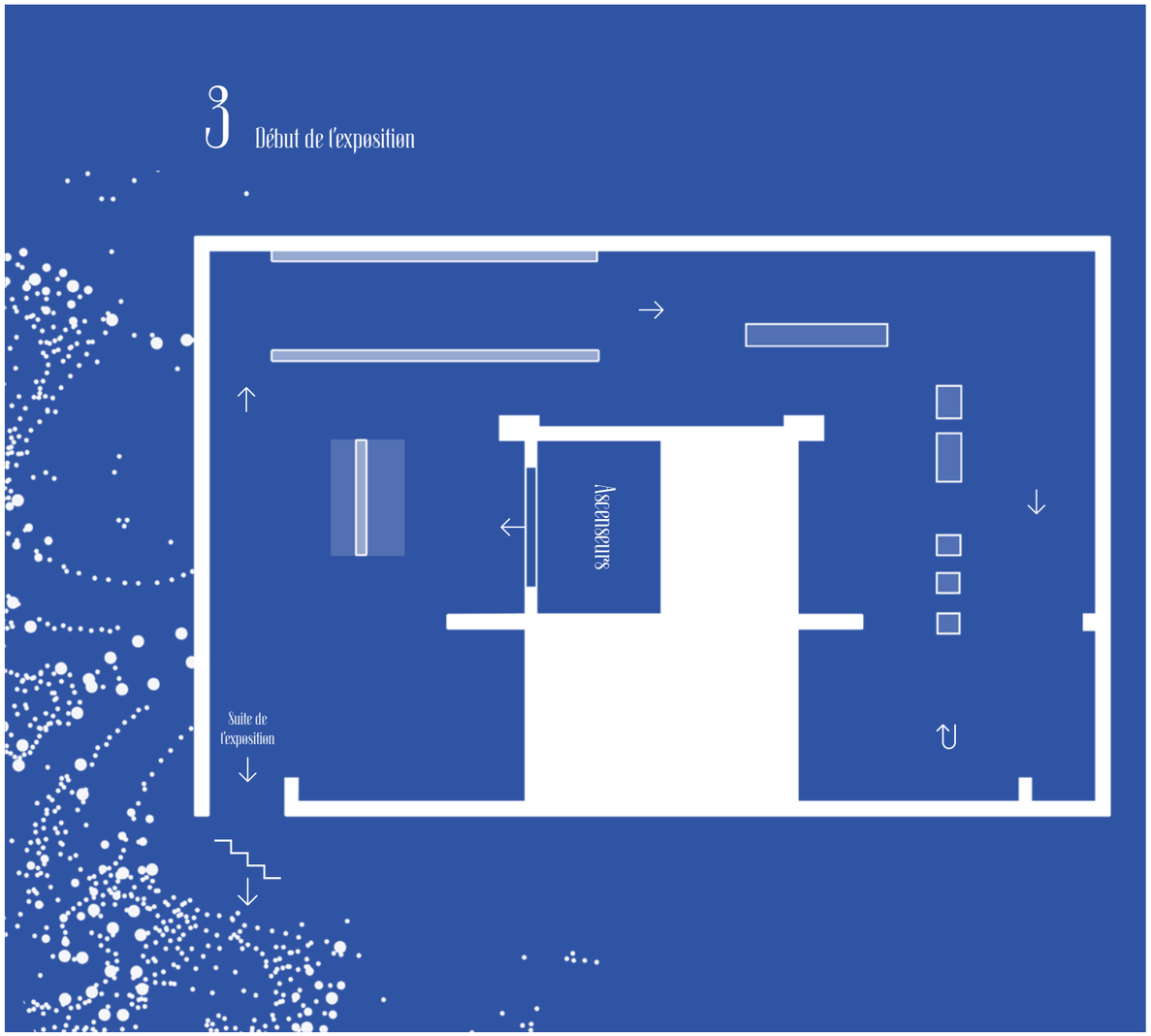
Beauty has the transformative potential to improve the world, as becomes clear in the **"Transformational Beauty"** area. Among other things, the installation *From Garbage to Functional Beauty* shows how the unconventional French designer Thierry Jeannot works with young garbage collectors living on the margin in downtown Mexico City to create stunning chandeliers out of waste plastic.

Actually, beauty can be found in something well done; made with great love and care. The visit ends with the philosopher Plato who considered beauty as a moral value.

MAK EXHIBITION VIEW, 2018
SAGMEISTER & WALSH: BEAUTY
MAK COLUMNED MAIN HALL
© ASLAN KUDRNOFSKY/MAK



MAK EXHIBITION VIEW, 2018. *SAGMEISTER & WALSH: BEAUTY* © ASLAN KUDRNOFSKY/MAK



STEFAN SAGMEISTER (AUT.) **& JESSICA WALSH** (USA)

PORTRAIT, 2013

© JOHN MADER

Stefan Sagmeister
Né le 6 août 1962, Stefan Sagmeister est un designer graphique et typographe autrichien qui vit aux États-Unis. Il est considéré comme l'un des designers graphiques et typographes les plus marquants du début du XXIe siècle. Il a co-fondé la société de design, Sagmeister & Walsh, en partenariat avec Jessica Walsh avant de quitter cette entité en 2019 pour se consacrer intégralement à ses projets personnels et artistiques. Au cours de sa carrière, il a travaillé pour HBO, The Rolling Stones, le musée Guggenheim, Time Warner, David Byrne ou encore Lou Reed.

Stefan Sagmeister
Born on August 6, 1962, Stefan Sagmeister is a renowned Austrian-born US based contemporary graphic designer and typographer. He is considered as one of the most outstanding designers of the beginning of the 21st century. He co-founded the famous design firm, Sagmeister & Walsh, which he established in partnership with Jessica Walsh, before straying away from commercial projects and the agency in 2019 in order to focus on personal and artistic projects, dealing with long-term thinking. During his career, he designed branding, graphics, and packaging for clients as diverse as HBO, The Rolling Stones, the Guggenheim Museum, Time Warner, David Byrne or Lou Reed.

Jessica Walsh
Née le 30 Octobre 1986, à New York, Jessica Walsh est une graphiste, directrice artistique et illustratrice américaine. Elle a grandi dans le Connecticut où, dès l'âge de 11 ans, elle créait des sites web, parlant couramment le langage de programmation informatique. Un diplôme de la Rhode Island School of Design en poche, elle intègre le magazine Print à New York. En 2010, elle rejoint le studio Sagmeister avant de devenir associée et co-fondatrice de Sagmeister & Walsh deux ans plus tard. Aujourd'hui, Jessica Walsh gère sa propre agence de design qui s'appelle désormais & Walsh et continue de travailler sur le projet Beauty avec Stefan Sagmeister.

Jessica Walsh
Born on October 30th 1986 in New York, Jessica Walsh is an American graphic designer, art director and illustrator. She was raised in Connecticut where she began coding and designing websites at age 11. She went on to study graphic design and after earning her bachelor of fine arts from the Rhode Island School of Design (RISD), she worked at Print Magazine in New York. In 2010 she joined Sagmeister's studio before becoming partner and co-founder of Sagmeister & Walsh design agency two years later. Today Jessica manages her own creative agency now called & Walsh but she continues to work on the Beauty project with Stefan Sagmeister.

Sagmeister & Walsh: Beauty s'inscrit dans le cycle des expositions interactives de la Fondation d'entreprise Martell, qui depuis 2016 propose à ses visiteurs des expériences d'immersion dans différents champs des arts contemporains.
Après le paysage, l'architecture, la lumière et le design, l'exposition *Beauty* met au cœur du lieu et dans le cœur du public la joie de retrouver le beau dans nos vies, individuellement et collectivement.
Nécessairement adaptée à notre bâtiment, cette exposition itinérante tire le meilleur parti des espaces, créant une circulation verticale à travers les étages et un chapitrage naturel du propos artistique.
"La beauté n'est pas une idée absolue, et ne peut s'apprécier que par le contraste", écrivait Théophile Gautier. Inscrire le beau dans le fonctionnel, à savoir des œuvres d'art dans une ancienne usine devenue fondation culturelle, voilà le nouveau défi que nous nous sommes fixé avec ce projet.

Nathalie Viot
Directrice et commissaire générale

Sagmeister & Walsh: Beauty is part of the cycle of interactive exhibitions of the Martell Corporate Foundation, which since 2016 offers its visitors immersion experiences in various fields of contemporary art.
After landscape, architecture, light and design, the *Beauty* show puts at the heart of the place and in the hearts of the public the desire to find again beauty in our lives, individually and collectively.
Necessarily adapted to our building, this traveling exhibition takes advantage of the galleries, creating a vertical circulation through the floors and a natural chaptering of the artistic intent.
"Beauty is not an absolute idea, and can only be appreciated through contrast," wrote Théophile Gautier. The new challenge we have set ourselves with this project is to integrate beauty into function, namely works of art in a former factory that has become a cultural foundation.

Nathalie Viot
Director and general curator

MAK EXHIBITION VIEW, 2018
SAGMEISTER & WALSH: BEAUTY
© ASLAN KUDRNOFSKY/MAK

Une exposition du **MAK**,
Vienne (Autriche),
du **Museum Angewandte Kunst**,
Francfort (Allemagne)
et de la **Fondation d'entreprise Martell**,
Cognac (France)

An exhibition of the **MAK**,
Vienna (Austria),
the **Museum Angewandte Kunst**,
Frankfurt am Main (Germany)
and the **Fondation d'entreprise Martell**,
Cognac (France)

MAK
FONDATION D'ENTREPRISE MARTELL
museum angewandte kunst

Places to be

RÉOUVERTURE
15 AVRIL 2021 - 2 JANVIER 2022

EXPOSITION IMMERSIVE AVEC WENDY ANDREU, CLÉMENT BRAZILLE, MATALI CRASSET, JENNY FEAL, PORKY HEFER, ANIMA ONA, ORNAGHI & PRESTINARI, JERSZY SEYMOUR, CÉLINE THIBAULT & GÉRAUD PELLOTTIERO, YUAN YUAN

***Places to be* réunit 14 designers internationaux autour d'un projet commun : reconstituer ensemble un lieu unique d'habitation, composé de pièces de vie conçues par chacun d'entre eux**. Cette mission est parsemée de mystère, à la manière du célèbre jeu Cluedo où l'usage de chaque pièce s'inscrit dans une atmosphère singulière.
Pour seule information de départ, les designers invités se sont vus communiquer les dimensions de leurs espaces respectifs. Chaque espace est constitué d'une cuve métallique circulaire, variant de 2,50 à 3,50 mètres de haut et percée de 2 à 5 ouvertures. Inconnus les uns des autres jusqu'au premier jour de montage, ces créateurs ont développé leur propre univers esthétique sans rien savoir des espaces voisins. **Chacun, dans son espace, a imaginé un environnement entièrement praticable, du mobilier aux objets, que les visiteurs peuvent utiliser.**

Places to be

REOPENING
APRIL 15, 2021 - JANUARY 2, 2022

IMMERSIVE EXHIBITION WITH WENDY ANDREU, CLÉMENT BRAZILLE, MATALI CRASSET, JENNY FEAL, PORKY HEFER, ANIMA ONA, ORNAGHI & PRESTINARI, JERSZY SEYMOUR, CÉLINE THIBAULT & GÉRAUD PELLOTTIERO, YUAN YUAN

***Places to be* brings together 14 international designers around a common project: jointly reconstituting a unique living space, made up of 11 rooms each conceived by a designer.** This enigmatic mission is like the famous game Clue, where each room becomes part of a unique atmosphere.
The only information the invited designers had access to ahead of time was the dimensions of their respective spaces. Each space consists of a circular metal tank, varying from 2.5 to 3.5 meters in height and two to five openings. Unknown to each other until the first day of assembling their work, these creatives developed their individual aesthetic universe without knowing anything about the neighboring spaces. **Each imagined a fully-formed environment in their respectives spaces, from furniture to objects, which visitors would be able to use.**

© C.K.MARIOT

L'intention de cette exposition est de repositionner le design comme un environnement quotidien à valeur d'usage et non plus comme une catégorie d'œuvres de musée. *Places to be* valorise le design comme une discipline, à la croisée des arts et de l'industrie, destinée à concevoir et fabriquer des objets, des espaces ou des images utilitaires.

Imaginée par Nathalie Viot, développée par Laurent Geoffroy, designer chez Chalvignac et réalisée par les équipes de cette entreprise charentaise, la scénographie de *Places to be* est faite de gigantesques cuves d'inox circulaires reliées les unes aux autres par des passages découpés dans les parois. Inattendue et monumentale, cette structure métallique évoque autant que les paysages surréalistes du peintre italien Giorgio De Chirico (1888-1978) que les silhouettes agglutinées des habitations tunisiennes de Tataouine, choisies par George Lucas comme décor pour certaines scènes de la saga Star Wars.

***Places to be* présente donc un défi multiple : celui de la première exposition collective de la Fondation et celui, double pour les artistes, de créer au sein d'un espace d'exposition des « lieux d'être », pièces de vie habitables bien qu'inédites pour les visiteurs.**

Cette exposition transdisciplinaire s'inscrit dans la continuité des précédentes installations, *Par nature* de Vincent Lamouroux, le *Pavillon Martell* de SelgasCano et *L'ombre de la vapeur* d'Adrien M & Claire B. Poursuivant leur intention de convoquer différents champs créatifs, *Places to be* dévoile entre autres des pièces et des objets en bois, en verre, en céramique et en tissu fabriqués au sein des Ateliers du *faire* au 1er étage de la Fondation inauguré cette année.

L'écosystème envisagé depuis le lancement de la Fondation en 2017 est enfin devenu réalité.

The exhibition intends to reposition design as a quotidian functional environment rather than as a group of museum-worthy works. *Places to be* values design as a discipline, as a cross-section of arts and industry, intended for the creation and manufacture of useful objects, spaces or images.

Imagined by Nathalie Viot, developed by Laurent Geoffroy and produced by the teams from the Charentaise company Chalvignac, the scenography of *Places to be* is made up of gigantic circular stainless steel tanks connected to one another through cut-outs in the partitions. Unexpected and monumental, this metallic structure evokes both the surreal landscapes of the Italian painter Giorgio de Chirico and the packed-together silhouettes of Tunisian dwellings in Tataouine, which George Lucas selected as the background for certain scenes in the *Star Wars* saga.

***Places to be* therefore answers to multiple challenges. For one, it's the first group exhibition at the Foundation; moreover, it asks artists to create livable but unprecedented "places to be" amidst an exhibition space for visitors.**

This cross-disciplinary exhibition creates continuity with the previous installations: *Par nature* by Vincent Lamouroux, the *Pavillon Martell* by SelgasCano and *L'ombre de la vapeur* by Adrien M & Claire B. Bringing together different creative spheres, *Places to be* unveils spaces and objects fashioned from wood, glass, ceramic and textiles—all produced in the Ateliers du *faire* workshops, to be inaugurated this year on the Foundation's first floor.

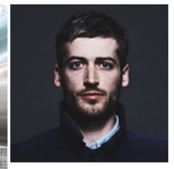
The ecosystem envisioned since the launch of the Foundation in 2017 has finally become reality.

Partenaires
Groupe Chalvignac
Tonnellerie Leroi
Arte Distribution
Domaine de Boisbuchet
Féret Parfumeur
Liliana Deschamps

Collaborations
Bernadette Benaiteau
Association Cobble
Andrighetto & Miot

Partners
Groupe Chalvignac
Tonnellerie Leroi
Arte Distribution
Domaine de Boisbuchet
Féret Parfumeur
Liliana Deschamps

Makers
Bernadette Benaiteau
Association Cobble
Andrighetto & Miot



CLÉMENT
BRAZILLE

YUAN
YUAN

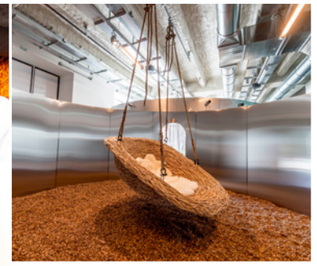
ANIMA
ONA

JERSZY
SEYMOUR

ORNAGHI &
PRESTINARI

MATALI
CRASSET

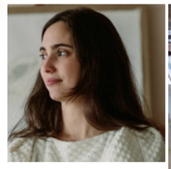
WENDY
ANDREU



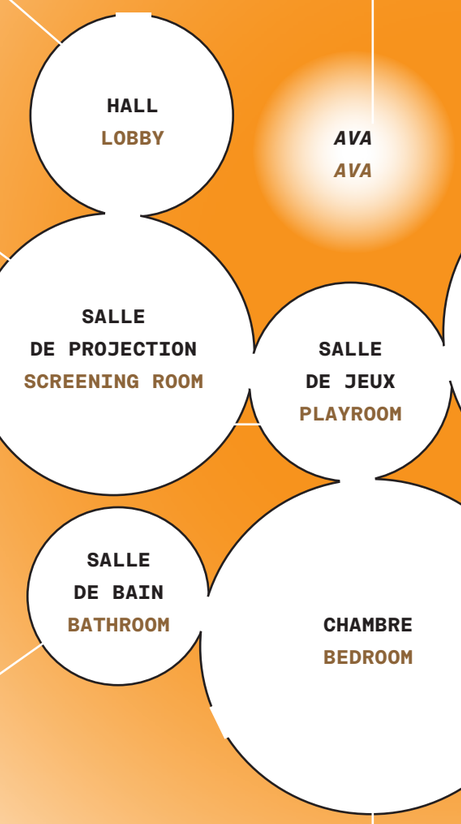
PORKY
HEFER

CÉLINE THIBAULT
& GÉRAUD
PELLOTTIERO

ANIMA
ONA



JENNY FEAL



© C.K.MARIOT

© C.K.MARIOT

Les Ateliers du *faire*

Inaugurés en 2020, **les Ateliers du *faire* sont des ateliers de production consacrés aux expérimentations de différents matériaux. Ils mettent en relation des artisans locaux ou internationaux avec des créateurs (artistes, designers...) émergents ou reconnus, sous forme de résidences croisées.**

Dans un unique et immense atelier de fabrication au 1er étage du bâtiment, **la Fondation invite des personnalités issues de différents mondes (l'art, l'artisanat, le design voire l'industrie) à réaliser des objets et des œuvres de collaboration par la mise en commun de leurs savoir-faire.** Le travail du bois, de la céramique et du verre notamment, et parfois leur redécouverte à l'occasion de productions innovantes, sont au cœur de cet espace. Les équipements des différents ateliers (céramique, bois, verre) permettent un large éventail d'interventions et d'expérimentations sur la matière, tout en ayant la possibilité de travailler également dans les ateliers d'artisans locaux. Un atelier polyvalent permet par ailleurs le travail de matériaux dits propres (papier, tissu...) ou les créations immatérielles (danse, musique, écriture...).
Le contact avec les visiteurs est créé grâce à l'installation de larges baies vitrées rendant visible le travail des créateurs. **Des moments de rencontres sont organisés pour présenter au public un nouveau regard sur la création contemporaine dans le champ des savoir-faire, pour valoriser les métiers d'art, l'artisanat et le geste de manière générale, par le dialogue entre artisans et artistes.**

En écho aux Ateliers du *savoir* qui seront inaugurés à l'étage supérieur en 2022, les Ateliers du *faire* permettent de créer l'écosystème de la Fondation ; les usages de chaque étage se combinent dans un processus créatif et innovant global. Le bâtiment retrouve ainsi sa capacité de production, non plus industrielle comme à l'époque de l'ancienne usine, mais désormais artistique.

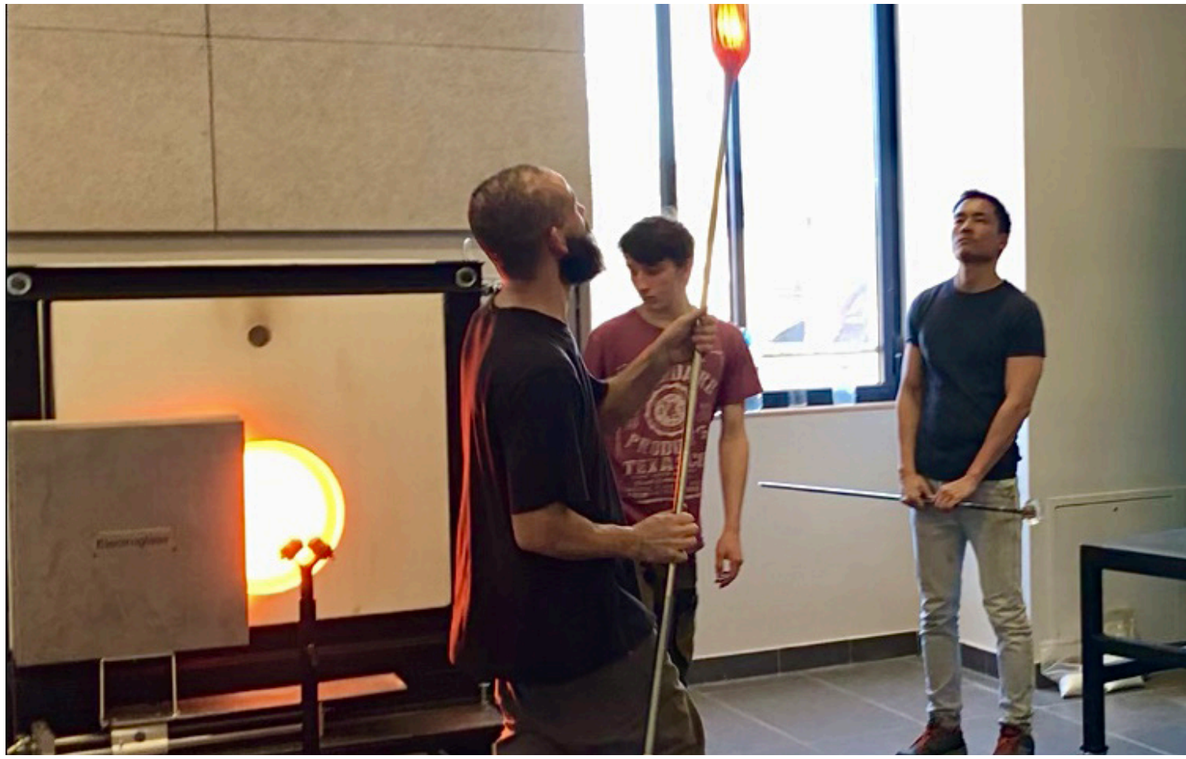
The Ateliers du *faire*

Inaugurated in 2020, **the Ateliers du *faire* are production workshops dedicated to experimentation with different materials. They match up local or international artisans with emerging or celebrated creatives (artists, designers) in the form of crossover residencies.**

In a unique and huge manufacturing workshop on the first floor of the building, **the Foundation invites figures from different spheres (art, crafts, design, industrial design) to create objects and collaborative works by pooling their skillsets.** Wood, ceramics and glass especially—sometimes rediscovered during innovative production sessions—feature at the heart of this space. The equipment of the various workshops (ceramic, wood, glass) allows a wide range of interventions and experiments on the material, while also leaving open the possibility of working directly at the workshops of local craftsmen. A multidisciplinary workshop also enables working with so-called "clean" materials (paper, fabric) and "immaterial" practices (dance, music, writing). Through large picture windows, visitors visibly come into contact with the creators' work. **Organized events allow the public to consider contemporary creation anew in the context of savoir faire—and to valorize artistic trades, craftsmanship and creative gesture more generally, through dialogues between craftsmen and artists.**

Echoing the Ateliers du *savoir*, which will be inaugurated on the upper floor in 2022, the Ateliers du *faire* help formulate the ecosystem of the Foundation. The uses of each individual floor combine into a wider range of creative and innovative process. The building regains its production capacity: not industrially, like the era during which it was a factory, but artistically.

BAPTISTE & JAÏNA DANS L'ATELIER CÉRAMIQUE © FONDATION D'ENTREPRISE MARTELL



LE SOUFFLEUR JEAN-CHARLES MIOT DANS L'ATELIER VERRE © FONDATION D'ENTREPRISE MARTELL

Les résidents hiver-printemps 2021

About a Worker (France)
& l'**Atelier Charentaises** (France)
dans l'atelier pluriel

Bertrand Dezoteux (France)
& **Andrighetto & Miot** (France)
dans l'atelier verre

Julie Krakowski (Belgique)
& **Andrighetto & Miot** (France)
dans l'atelier verre

Céline Thibault (France)
& **Andrighetto & Miot** (France)
dans les ateliers verre et pluriel

Alice Lebourg (France)
dans les ateliers verre et pluriel

D'autres projets de résidences peuvent s'ajouter à la liste ci-dessus.

Les résidents du 2e semestre 2021 seront sélectionnés en juin suite à un appel à candidature qui se clôt le 3 avril. Les résidences recommenceront en septembre après la pause estivale.

TRAVAIL DU VERRE LORS DE LA RÉSIDENCE DE BERTRAND DEZOTEUX AVEC ANDRIGHETTO & MIOT
© MOVIE PRODUCTION

TRAVAIL DE LA FEUTRINE LORS DE LA RÉSIDENCE D'ABOUT A WORKER AVEC L'ATELIER CHARENTAISES © ABOUT A WORKER

The residents winter-spring 2021

About a Worker (France)
& l'**Atelier Charentaises** (France)
in the multipurpose studio

Bertrand Dezoteux (France)
& **Andrighetto & Miot** (France)
in the glass studio

Julie Krakowski (Belgique)
& **Andrighetto & Miot** (France)
in the glass studio

Céline Thibault (France)
& **Andrighetto & Miot** (France)
in the multipurpose and glass studio

Alice Lebourg (France)
in the multipurpose and glass studio

Other projects may be added to the above list.

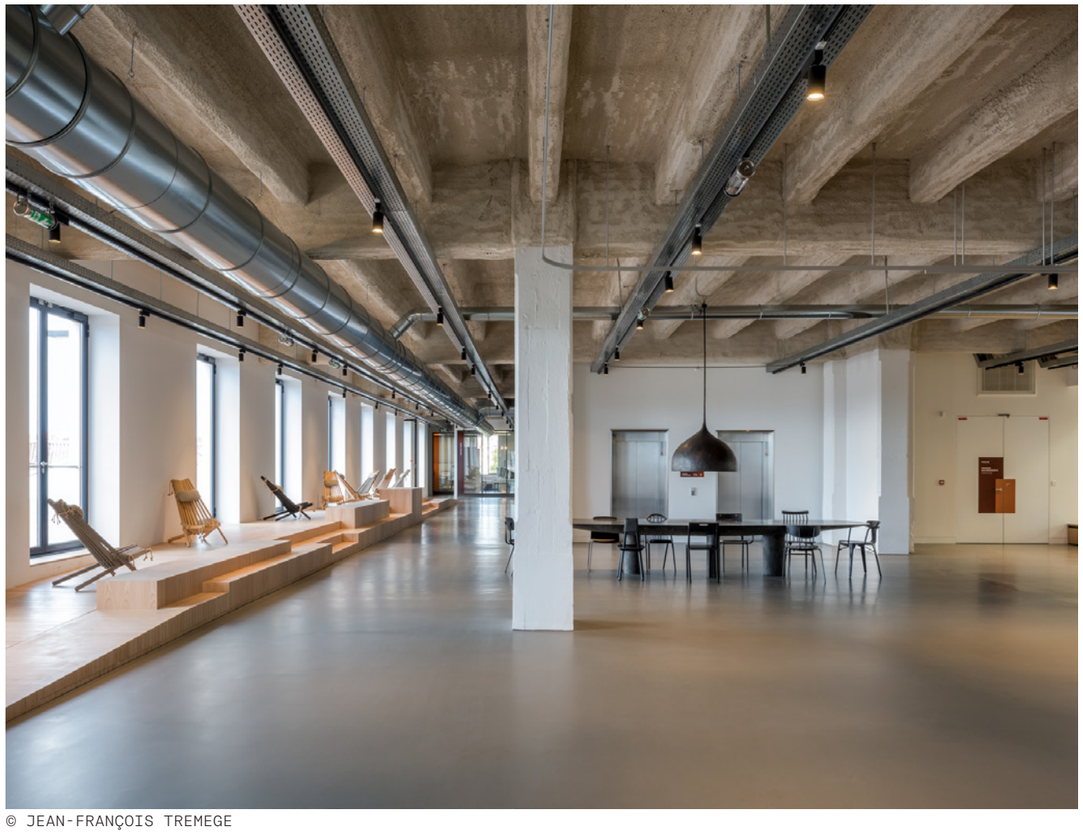
The residents of the 2nd semester 2021 will be selected in June after a call for application that ends on April 3. The residencies will start again in September after the Summer break.

Ils sont passés par les ateliers de la Fondation
They went through the Foundation's studios

- Collectif Tutti - *Snowball* (2019, spectacle vviant)
- Mathilde Caylou & Clément Petibon (2020, verre + céramique)
- Zhuo Qi & Mo Laudi (2020, céramique)
- About a Worker & Martell (2020, textile)
- Baptiste & Jaïna (2020, céramique + verre)
- Maloles Antignac & Caroline Guilbert (2020, atelier pluriel)
- Mountain Cutters (2020, verre)
- International Design Expeditions - *Ceramic & Food* (2020, céramique + verre)
- Zhuo Qi & Jean-Charles Miot (2020, verre + céramique)

Plusieurs réalisations de l'exposition *Places to be* ont été produites au sein des Ateliers du *faire*, par l'Association Cobble (ateliers bois et céramique), Jean-Charles Miot (atelier verre) et certains designers invités de l'exposition (ateliers céramique et polyvalent).

Several realizations of the exhibition *Places to be* have been produced within the Ateliers du *faire*, by the Collectif Cobble (wood & ceramics), Jean-Charles Miot (glass) and some invited designers of *Place to be* (ceramics and other materials).



© JEAN-FRANÇOIS TREMEGE

Festival MétaMusiques

2E ÉDITION // 28-29-30 MAI 2021

UN WEEK-END DE CONCERTS EN ENTRÉE LIBRE, PLUS DE TRENTE ARTISTES RÉUNIS AUTOUR DES MUSIQUES VIVANTES ET DES FOLKLORES DE TOUTES LES GALAXIES.

Avec : Benkadi, Chloé & Vassilena Serafimova - *Sequenza*, Beñat Achiary, Iva Bittova, San Salvador, Maude Gratton & Il Convito, Didier Lasserre - *Silence was pleased*, Melaine Dalibert, Antoine Souchav', l'Ensemble 0 & Eklekto, Romain Baudoin, Sönönämë, Laurent Cerciat, le Collectif Tutti - *Oumaï...*

Initié en 2019 sous la direction artistique de David Sanson*, MétaMusiques fait écho au propos de la Fondation, où dialoguent création artistique contemporaine et savoir-faire artisanaux ancestraux : proposer un rendez-vous musical autour de la notion de **tradition** - savante/populaire, écrite/orale, occidentale/mondiale...

MétaMusiques, c'est tout d'abord **une manifestation « locaphone », en circuit court** : qu'ils viennent du Pays Basque au Limousin, 90 % des artistes en présence sont originaires de Nouvelle- Aquitaine. Quelles que soit leurs racines géographiques ou esthétiques, tous ces artistes ont en commun d'être des chercheurs, des expérimentateurs, interprètes et créateurs férus de rencontres et de terres inconnues, ennemis des formats et des chapelles. Ils savent que les traditions, les patrimoines, doivent nécessairement être contemporains, se transformer et se croiser pour continuer de tenir leur place - essentielle - dans nos existences. La programmation de cette édition nous emmène ainsi de la Gascogne à l'Afrique, de Chamboulive (Corrèze) à New York, de l'Europe de l'Est à l'Italie de la Renaissance : un voyage spatio-temporel où l'on pourra mesurer les parentés et les échos qui rapprochent par exemple les musiques traditionnelles et la musique répétitive américaine, le folklore d'Euskadi et la *turka* burkinabée...

*Programmeur pluridisciplinaire, **David Sanson** a travaillé avec le Palais de Tokyo, le Théâtre du Châtelet et le Collège des Bernardins à Paris, le Festival des Fabriques au Parc Rousseau à Ermenonville et le festival Santarcangelo dei Teatri en Italie. Il est également musicien, journaliste et auteur de plusieurs livres sur la musique publiés notamment par Robert Laffont et Actes Sud. Il vit à Bordeaux.

MetaMusiques Festival

2ND EDITION // MAY 28-29-30, 2021

A WEEKEND OF FREE CONCERTS WITH MORE THAN 30 ARTISTS BROUGHT TOGETHER THROUGH LIVE MUSIC PERFORMANCES AND FOLKLORE FROM GALAXIES FAR AND WIDE.

Benkadi, Chloé & Vassilena Serafimova – *Sequenza*, Beñat Achiary, Iva Bittova, San Salvador, Maude Gratton & Il Convito, Didier Lasserre – *Silence Was Pleased*, Melaine Dalibert, Antoine Souchav', Ensemble 0 & Eklekto, Romain Baudoin, Sönönämë, Laurent Cerciat, Collectif Tutti - *Oumaï…*

First organized in 2019 under the artistic direction of David Sanson*, MétaMusiques reflects the Foundation's desire to establish dialog between artistic, contemporary creations and artisanal, ancestral savoir-faire: by offering a musical event centered around **tradition** – sophisticated/popular, written/oral, Western/global...

MétaMusiques is above all **an event that puts the spotlight on local artists**: whether they come from the Basque country or Limousin, 90% of the festival's artists originate from the Nouvelle-Aquitaine region. Regardless of their geographical or aesthetic roots, all of these artists are researchers, experimenters, performers, and creators who are passionate about encounters and unknown territories, ready to explore different genres of music. They know that traditions and heritage need to be contemporary, and must transform and interweave in order to continue playing their essential role in our lives. The program of this edition takes us from Gascony to Africa, from Chamboulive (Corrèze) to New York, from Eastern Europe to the Italian Renaissance: a journey in time and space where we can perceive the relations and echoes that bring together traditional sounds and repetitive American music, Basque folklore and the Burkinabé *turka*...

MétaMusiques, c'est aussi une envie d'aller **au-delà de la musique**, de proposer d'autres manières de la rencontrer et de la vivre : des concerts bien sûr, d'abord, mais aussi des déambulations impromptues, des séances d'écoute, des rencontres avec les artistes, des contes, des spectacles hybrides, des ateliers pour les enfants, des films, et bien d'autres moments de convivialité et de culture (en particulier culinaires), du lever du jour à la nuit tombée. Car il est une autre chose qu'ont en commun les invités de cette 2e édition : la conviction que la musique - qu'elle se soit transmise oralement ou qu'elle soit fixée sur partition - ne se consomme pas, mais se partage. Qu'elle est avant tout un art de l'écoute, de l'échange, de la curiosité, de l'attention. Or, il est plus que jamais important d'être curieux, attentif et attentionné.

*A pluridisciplinary programmer, **David Sanson** has worked with Tokyo Palace, Châtelet Theater and Collège des Bernardins in Paris, Festival des Fabriques at Parc Rousseau in Ermenonville and the Santarcangelo dei Teatri festival in Italy. He is also a musician, journalist, and author of several books about music published in particular by Robert Laffont and Actes Sud. He lives in Bordeaux.

MétaMusiques is also about the desire to go **beyond music** and offer other ways to experience and enjoy it: at concerts of course, but also impromptu parades, listening sessions, meetings with the artists, storytelling, hybrid performances, workshops for children, films, and many other moments with an emphasis on bringing people together and on culture (culinary especially), from sunrise to sunset. And the guests at this 2nd edition have something else in common: the belief that music – whether expressed orally or written down as sheet music – should not be consumed but instead needs to be shared. Music is after all a form of listening, exchange, curiosity, and attention. Today it is more important than ever to be curious, attentive, and mindful.

TARANTA LANERA (EINSTEIN ON THE BEACH) LORS DE MÉTAMUSIQUES 2019 © C.K.MARIOT

Une programmation festive et prospective

Marier l'aventure et l'ouverture, tel pourrait être le leitmotiv d'une programmation où se côtoient le jeune trio **Benkadi**, fratrie passée maître en mélanges détonants, la violoniste et chanteuse **Iva Bittova**, légende de la musique tchèque et le Basque extra-terrestre **Beñat Achiary**. Où la DJ **Chloé** s'acoquine avec la virtuose du marimba **Vassilena Serafimova**, tandis qu'**Antoine Souchav'** reprend au clavecin les tubes électro-pop du **Yellow Magic Orchestra**.... La voix (les mélodies baroques du contre-ténor **Laurent Cerciat**, les chants diphoniques de **Sönönämë**, les mots de la conteuse **Isabelle Loubère**) et les instruments à clavier sous toutes leurs formes (clavecin, piano, vibraphone, marimba) sont les deux fils rouge de cette édition qui propose d'explorer plusieurs siècles de musique (à l'image du concert de **Maude Gratton** accompagnée de deux musiciennes de son ensemble **Il Convito**), mais aussi de découvrir des lutheries inédites : la vielle amplifiée de **Romain Baudouin** dialoguant avec des voix d'un autre temps, ou encore l'hallucinante confrontation entre trois vibraphones et vingt haut-parleurs qu'est *Open Symmetry*, création du New-Yorkais Tristan Perich pour l'**Ensemble O**...

A celebratory and forward-looking program

A marriage between adventure and open-mindedness – these could be the words used to describe a program that brings together the young band **Benkadi**, siblings master of explosive mixtures, violinist and singer **Iva Bittova**, a legendary Czech musician and extraterrestrial Basque vocal improviser **Beñat Achiary**. Where DJ **Chloé** joins forces with the virtuoso of marimba **Vassilena Serafimova**, while **Antoine Souchav'** reinterprets the electro pop hits of the **Yellow Magic Orchestra** on his harpsichord.... The voice (the Baroque melodies of countertenor **Laurent Cerciat**, diphonic songs of **Sönönämë**, and words of storyteller **Isabelle Loubère**) and all manner of keyboard instruments (harpsichord, piano, vibraphone, marimba) are the two common themes of this edition, which encourages guests to explore several centuries of music (like the concert by **Maude Gratton** accompanied by two musicians from her ensemble **Il Convito**), and to discover original stringed instruments: the amplified vielle of **Romain Baudouin** interacting with voices from a time gone by, or the incredible confrontation between 3 vibraphones and 28 loudspeakers in *Open Symmetry* – a creation by New York-born Tristan Perich for **Ensemble O**...

LE BAL DE PAYS DE CIAC BOUM LORS DE MÉTAMUSIQUES 2019 © C.K.MARIOT

Volontiers immersive - les récitals du pianiste et compositeur **Melaine Dalibert** au lever du jour; le projet *Silence Was Pleased* du percussionniste **Didier Lasserre**; le spectacle *Oumaï* du **Collectif Tutti** -, cette édition 2021 n'oubliera jamais d'être festive : ponctuée de déambulations au sein de l'exposition *Places to be* et de parades dans les rues de Cognac, elle se clôturera par un bal emmené par **San Salvador** : mêlant l'occitan et les percussions, la musique de ce sextuor corrézien, dont le premier album, *La Grande Folie*, paru début 2021, a éte encensé par la presse, déploie « une transe tellurique ».

Voluntarily immersive – the recitals by pianist and composer **Melaine Dalibert** at sunrise, the *Silence Was Pleased* project by percussionist **Didier Lasserre**, the *Oumaï* show by **Collectif Tutti** – celebration is a key element of this 2021 edition: interspersed with parades through the *Places to be* exhibition and through the streets of Cognac, it will draw to a close with a ball led by **San Salvador**: mixing Occitan lyrics with percussion instruments, the music of this sextet from Corrèze, whose first album *La Grande Folie* was released at the start of 2021 and was hailed by the press, unfurls "an earthly trance".

Une manifestation à dimension locale

MétaMusiques veut être une chambre d'écho de la diversité et de la vitalité de la scène musicale régionale. Comme en 2019, l'immense majorité des artistes invités est originaire de la Nouvelle- Aquitaine, autour notamment du polymorphe percussionniste **Didier Lasserre**. Des musiciens qui témoignent également du dynamisme de son tissu associatif : plusieurs d'entre eux sont en effet engagés à l'année, sur le territoire où ils vivent, dans une action culturelle au sens le plus extensif et le plus collectif du terme : on pense à des compagnies comme **Lost In Traditions** (dont est issu San Salvador) en Corrèze ou **Hard Brut**, créée par Romain Baudouin, dans la région de Pau. Mais aussi au **Festival MM** (Musique Mouvement) initié par Maude Gratton à La Rochelle, ou à toutes les interventions que mène l'**Ensemble O** autour de Bayonne ou le **Collectif Tutti** à Bordeaux... De cette volonté d'agir sur le territoire témoigne également le partenariat mené avec le **Conservatoire de Cognac**, dont élèves et professeurs viendront agrémenter ce week-end de leurs interventions impromptues.

Un rendez-vous convivial intergénérationnel

Tour à tour - ou en même temps - inouïes et familières, immémoriales et inédites, les sonorités proposées dans le cadre de MétaMusiques sont à même de parler à toutes les oreilles, de la plus néophyte à la plus experte, et à toutes les générations. Une dimension accueillante et conviviale que vient amplifier le programme MetaKids.

MetaKids, un programme dédié au jeune public

MétaKids propose de nombreuses activités à destination du jeune public avec des ateliers de création d'instruments de musique en bois et en terre cuite, un spectacle immersif mêlant danse et musique, images et sons, des projections de films d'animation, des ateliers de percussions corporelles et de body-painting participatif ... et bien d'autres surprises.

An event with a local dimension

MétaMusiques aspires to be a festival that reflects the diversity and vitality of the region's music scene. Similar to the 2019 edition, the vast majority of artists involved come from Nouvelle-Aquitaine, particularly those who perform with polymorphous percussionist **Didier Lasserre**. Musicians who also demonstrate the dynamism of the collaborative fabric: some of whom have even committed to a whole year, in the area where they live, to a cultural initiative in the most extensive and collective sense of the word: companies such as **Lost In Traditions** (originally from San Salvador) in Corrèze or **Hard Brut**, created by Romain Baudouin, from the Pau region. Not forgetting **MM Festival** (Musique Mouvement) created by Maude Gratton in La Rochelle, as well as the performances by **Ensemble O** in and around Bayonne, and **Collectif Tutti** in Bordeaux... Adding to the local aspect, the Foundation has partnered with the **Conservatoire de Cognac** (school of music and dramatic art), whose students and teachers will also enhance this weekend with their impromptu performances.

An upbeat and intergenerational occasion

In turns – or at the same time – incredible and familiar, immemorial and innovative, the sounds at MétaMusiques festival appeal to all ears, from absolute beginners to music aficionados, and to all generations. The MétaKids program adds a welcoming and upbeat dimension.

MétaKids: a program dedicated to young audiences

MétaKids offers many activities aimed at young audiences, including workshops creating wooden and terracotta musical instruments, an immersive show combining dance and music, images and sounds, animated film projections, body percussion workshops, and participatory body painting workshops ... plus many more surprises.

Collaborations

Partenaires

La Fondation d'entreprise Martell

© JEAN-FRANÇOIS TREMEGE

La Fondation d'entreprise Martell à Cognac, une fondation culturelle pluridisciplinaire, dédiée à la création contemporaine et aux savoir-faire

La Fondation d'entreprise Martell est un lieu de création, d'expérimentation et d'exposition basé à Cognac. Véritable outil de travail à destination des artistes et artisans de toutes les disciplines (design, architecture, métier d'art, olfaction, numérique, danse, littérature, musique…), la Fondation les accompagne dans la production de projets artistiques et culturels répondant à quatre formats : expositions, commandes, résidences et événements. Ces projets sont ouverts au grand public durant trois saisons, d'avril à décembre. Un programme de conférences et de projections rythme par ailleurs la saison hivernale.

Implantée dans l'ancienne usine de mise en bouteilles de la Maison Martell, la Fondation bénéficie d'un positionnement privilégié, à proximité immédiate de la rivière Charente, au cœur de la ville de Cognac et de la région Nouvelle-Aquitaine. Son bâtiment de style moderniste se distingue dans l'architecture charentaise typique et en fait un signal unique dans le paysage. **La Fondation d'entreprise Martell se déploiera à terme sur près de 3 200 m²** en différents espaces qui ouvriront aux publics en plusieurs phases. L'inauguration de l'ensemble est attendue en 2022.

Lancée en octobre 2016, la Fondation d'entreprise Martell est présidée par César Giron et dirigée par Nathalie Viot depuis janvier 2017. Maxime Heylens l'a rejointe en septembre 2017 en tant que responsable du développement culturel et des partenariats. L'équipe est complétée par Juliette Nosland en juin 2018 au poste de chargée des publics et des événements. En 2020, Julien Lefrançois intègre l'équipe en tant que régisseur général (en avril) et Elisabeth Ricard est nommée directrice de la communication (septembre).

The Fondation d'entreprise Martell, a multidisciplinary cultural foundation in Cognac, is dedicated to contemporary creation and savoir faire.

The Fondation d'entreprise Martell, based in Cognac, is a place for creation, experimentation and exhibition. A veritable professional instrument for artists and artisans of all disciplines—savoir faire, design, architecture, art, olfaction, digital projects, dance, literature, music—the Foundation accompanies them in the production of artistic and cultural projects across four formats: exhibitions, commissions, residencies and events. These projects are open to the general public during three seasons, from April to December. A program of conferences and screenings also punctuates the winter season.

Headquartered in the former Maison Martell bottling factory, the Foundation benefits from a privileged location close to the Charente river, within the heart of the city of Cognac and the Nouvelle Aquitaine region. Its modernist-style building stands out from the typical Charente architecture and becomes a unique signpost amidst the landscape. **The Fondation d'entreprise Martell will eventually encompass nearly 3,200 m²** across different spaces, which will open to the public in several phases. The inauguration of the entire complex is expected in 2022.

Launched in October 2016, the Fondation d'entreprise Martell has been chaired by César Giron and overseen by Nathalie Viot since January 2017. Maxime Heylens joined in September 2017 as Head of Cultural Development and Partnerships. The team was completed by Juliette Nosland, Manager of the Public Sector and Events, in June 2018. In 2020, Julien Lefrançois is hired as Head registrar (in April) and Elisabeth Ricard is appointed to the position of Communications director (in September).

Architecture et rénovation : une seconde vie pour le bâtiment historique de Gâtebourse

Édifiée en 1929 sur le lieu même où s'installa Jean Martell en 1750 après avoir fondé l'entreprise dès 1715, cette **ziggourat de cinq niveaux**, construite sur un maillage orthogonal en béton armé accueille jusqu'en 2005 les lignes d'embouteillage de la Maison Martell. **L'ancienne usine**, une tour novatrice de style Bauhaus édifiée à la fin des années 1920 par Paul et Maurice Firino Martell, est dessinée par l'architecte Jean Chalard.

En 2005, près d'un siècle après leur création, les lignes d'embouteillage sont transférées dans la nouvelle usine de Lignères, sur la commune de Rouillac. Martell donne alors vie à un projet ambitieux avec **la rénovation, l'embellissement, l'ouverture du site au public** et l'annonce du lancement de sa fondation d'entreprise en octobre 2016. Dans un premier temps, le chantier porte sur la mise en valeur de la tour à travers la démolition des bâtiments industriels désaffectés qui l'entourent. Le projet de transformation du site est ainsi engagé dans une démarche d'aménagement Haute Qualité Environnementale.

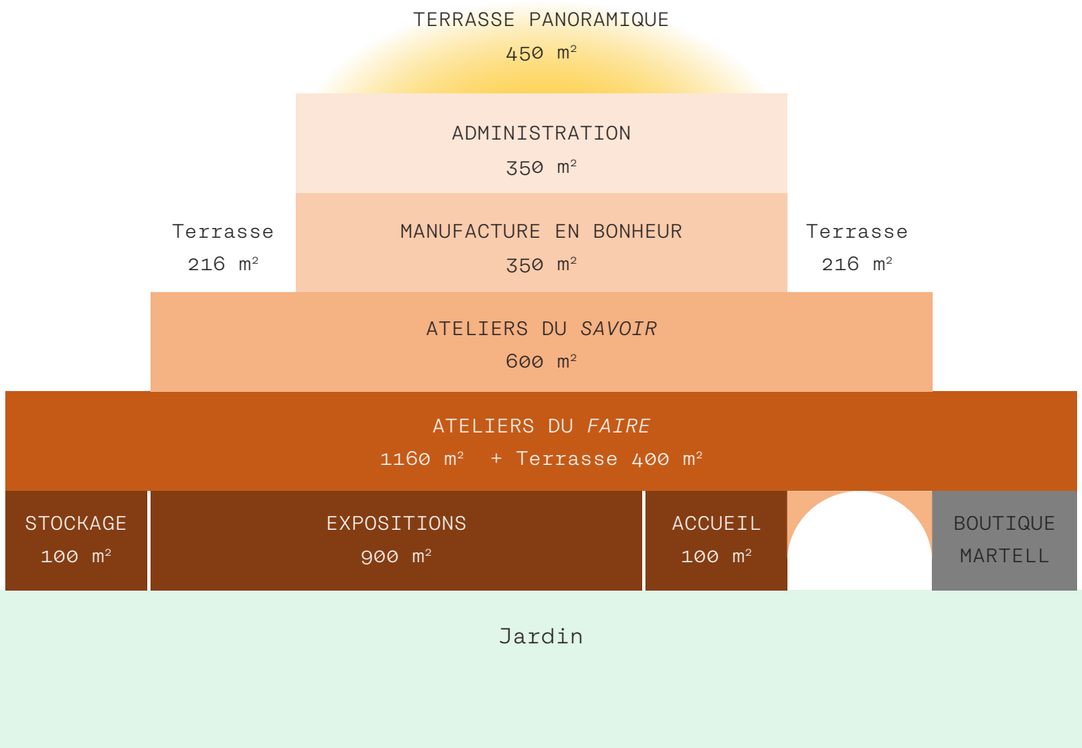
L'agence Brochet Lajus Pueyo (Bordeaux) est **mandatée pour rénover le bâtiment** dans une écriture contemporaine. Dans un souci de respect du plan local d'urbanisme, de l'environnement et de la beauté du paysage cognaçais, l'agence bordelaise est choisie pour son expertise et son respect du patrimoine et du paysage urbain de la région. Les architectes, qui n'en sont pas à leur première transformation d'édifices culturels, comptent parmi leurs références le Musée de l'Homme et le Musée de l'Orangerie à Paris ou encore le Musée Fabre à Montpellier.

Architecture and renovation: a second life for the historic Gâtebourse building

Built in 1929 on the very spot where Jean Martell settled in 1750, after having founded his company in 1715, this **five-level ziggurat**, built on an orthogonal network of reinforced concrete, housed the bottling lines of Maison Martell until 2005. **The former factory**, an innovative Bauhaus-style tower built in the late 1920s by Paul and Maurice Firino Martell, was designed by architect Jean Chalard.

In 2005, almost a century after their creation, the bottling lines were transferred to a new factory in Lignères, in the commune of Rouillac. Martell then began an ambitious **renovation project, embellishing the site and opening it up to the public**. It also announced the launch of its corporate foundation in October 2016. As a first step, the construction focused on the tower and demolished the disused industrial buildings surrounding it. The site's transformation has been developed with an Haute Qualité Environnementale (High Environmental Quality) approach.

The agency Brochet Lajus Pueyo, based in Bordeaux, was appointed to renovate the building in a more contemporary style. With a view to respecting local urban planning rules, the environment and the beauty of the Cognac landscape, this agency was selected for its expertise, its respect for heritage and its understanding of the regional landscape. The agency has previously transformed cultural institutions like the Musée de l'Homme and the Musée de l'Orangerie in Paris, as well as the Musée Fabre in Montpellier.



La Fondation d'entreprise Martell se déploiera à terme sur près de 3 200 m² dédiés aux expositions et à la production.

En 2018, la Fondation a inauguré l'espace du rez-de-chaussée, dédié aux installations artistiques immersives, ainsi que son toit-terrasse au 5e étage du bâtiment.
En 2020 ont ouvert les Ateliers du *faire* avec l'accueil des premiers résidents.
En 2021, l'exposition *Sagmeister & Walsh: Beauty* investit les 2e et 3e étages avant que ceux-ci deviennent respectivement les Ateliers du *savoir* et la Manufacture en Bonheur dès 2022.

L'inauguration de l'ensemble du bâtiment est attendue en 2022.

The Fondation d'entreprise Martell will eventually encompass nearly 3,200 m² dedicated to exhibitions and production.

In 2018, the Foundation inaugurated the ground floor space, dedicated to immersive artistic installations, as well as its roof terrace on the 5th floor of the building.
In 2020, **the Ateliers du *faire*** opened and welcomed the first residents.
In 2021, the *Sagmeister & Walsh: Beauty* exhibition occupies the floors 2 and 3, before they become respectively the Ateliers du *savoir* and the Manufacture en Bonheur.

The inauguration of the entire complex is expected in 2022.

La Fondation, un bâtiment exceptionnel de 5 étages

- **Le rez-de-chaussée dédié aux installations artistiques immersives et grandes expositions inédites**

- **Le 1er étage accueille les Ateliers du *faire*** dédiés aux productions, co-productions et résidences croisées d'artistes, designers et artisans d'art.

- **Le 2e étage deviendra les Ateliers du *savoir***. Un univers numérique, constitué de boites digitales et plurisensorielles entourées de modules de consultation commandées à des créateurs, favorisera le partage d'expériences, de rêves et d'inspirations.

- **Le 3e étage sera la Manufacture en Bonheur, un espace de coworking culturel et café associatif** ouvert à tous, équipé de façon à pouvoir accueillir des événements. Ses terrasses seront accessibles au public.

- **Le 4e étage est celui des bureaux et des ateliers pour les enfants**, conçus comme des espaces de travail ouverts et accueillants.

- **Depuis 2018, le toit-terrasse propose un espace panoramique de dégustation** ouvert toute la saison estivale et exploité par la Maison Martell, le mobilier et l'aménagement sont le résultat de commandes artistiques menées par la Fondation d'entreprise Martell.

Une programmation transversale, sous forme de spectacle vivant, d'œuvres graphiques ou de rencontres culturelles, crée le lien entre ces différents plateaux dans une démarche d'exploration et de transmission.

PAGE DE DROITE

© JEAN-FRANÇOIS TREMEGE

The Foundation, an exceptional building, spread across 5 floors

- **The ground floor is dedicated to immersive artist installations and large exhibitions featuring never-before-seen work.**

- **The 1st floor welcomes the Ateliers du *faire*** dedicated to productions, co-productions and crossover residencies for artists, designers and artisans.

- **The 2nd floor will become the Ateliers du *savoir*.** A digital universe, made up of digital and sensorial boxes— surrounded by modules commissioned from creators, which are available to consult— will foster a sharing of experiences, dreams and inspirations.

- **The 3rd floor will be the Manufacture en Bonheur, a cultural coworking space and community café** open to all, and also equipped to host events. Its terraces will be accessible to the public.

- **The 4th floor contains offices and workshops for children**, with open and welcoming work spaces.

- **Since 2018, the rooftop terrace has offered a panoramic location in which to host tastings**, open throughout the summer season. Operated by Maison Martell, the furniture and layout are the result of artistic interventions commissioned by the Foundation.

The transversal program—in the form of live performances, graphic works or cultural encounters—strengthens the link between these different platforms with its philosophy of exploration and transmission.

Les expositions inédites conçues par la Fondation depuis 2016

PAR NATURE
DE VINCENT LAMOUROUX
OCTOBRE 2016 - FÉVRIER 2017
Le premier geste de la Fondation pour sa préfiguration est une commande *in situ* faite à l'artiste français Vincent Lamouroux, visible au rez-de-chaussée du bâtiment alors non aménagé. L'installation est un paysage minéral et végétal blanc, constitué de dunes et de passerelles se frayant une place et un chemin entre les colonnes du bâtiment. Les plantes recouvertes de chaux blanche donnent à l'œuvre une teinte presque monochrome.

LE PAVILLON MARTELL
DE SELGASCANO
JUIN 2017 - MARS 2019
Le *Pavillon Martell* de SelgasCano est une architecture protéiforme inédite créée par le cabinet d'architectes espagnols SelgasCano qui a investi en totalité la vaste cour pavée située derrière la Fondation. Ce pavillon extérieur est le premier projet en France du duo José Selgas et Lucía Cano. Composé de modules réalisés dans des matériaux techniques, le Pavillon a abrité une programmation pluridisciplinaire.

L'OMBRE DE LA VAPEUR
D'ADRIEN M & CLAIRE B
À LA FONDATION :
JUILLET 2018 - NOVEMBRE 2019
La Fondation a commandé une œuvre inédite à la compagnie Adrien M & Claire B. *L'ombre de la vapeur* est à la fois une œuvre, un espace, une expérience et une rencontre avec une entité organique magique et immersive. Les visiteurs déambulent et interagissent parmi des nuages suspendus sur lesquels sont projetées des particules en mouvements. Jusqu'en janvier 2021, l'installation est présentée à la Gaîté Lyrique, à Paris dans le cadre de l'exposition *Faire corps*.

© FONDATION D'ENTREPRISE MARTELL

La Fondation d'entreprise Martell, des productions éco-responsables

Dans une démarche éco-responsable, la Fondation d'entreprise Martell anticipe dès la production et le montage de tous ses projets, la destination finale des matériaux utilisés. Par exemple, pour sa construction, le *Pavillon Martell* de SelgasCano avait ainsi réemployé une partie du bois utilisé pour l'installation *Par nature* de Vincent Lamouroux.

© IWAN BAAN

© ADRIEN M & CLAIRE B

The previously unseen exhibitions held at the Foundation since 2016

PAR NATURE
BY VINCENT LAMOUROUX
OCTOBER 2016 - FEBRUARY 2017
The Foundation's first step, before its official opening, was commissioning an in-situ work made by the French artist Vincent Lamouroux. It was on view on the ground floor of the building while it was still under construction. The installation comprised a white landscape of minerals and plants, with dunes and walkways threading themselves between the columns of the building. The plants were covered with whitewash, which gave the work an almost monochrome hue.

The Fondation d'entreprise Martell: ecologically-responsible artistic productions

Implementing an ecologically-responsible approach, the Fondation d'entreprise Martell anticipated the future of the materials it used right from the start, during the production and assembly stages. To construct the *Pavillon Martell*, SelgasCano re-purposed part of the wood used for the previous installation by Vincent Lamouroux.

THE PAVILLON MARTELL
BY SELGASCANO
JUNE 2017 - MARCH 2019
The *Pavillon Martell* by SelgasCano is a protean and unprecedented architectural phenomenon created by the Spanish architectural firm SelgasCano. Fully investing in the vast paved courtyard behind the Foundation, this outdoor pavilion was José Selgas and Lucía Cano's first project in France. Composed of modules made from technical materials, the Pavilion welcomed a multidisciplinary program.

L'OMBRE DE LA VAPEUR
BY ADRIEN M & CLAIRE B
AT THE FOUNDATION :
JULY 2018 - NOVEMBER 2019
The Foundation commissioned an original work from Adrien M & Claire B. *L'ombre de la vapeur* is at once a work, a space, an experience and an encounter with a magical and immersive organic entity. Visitors wander and interact among suspended clouds onto which moving particles are projected. The installation was presented at the Gaîté Lyrique in Paris as part of the exhibition *Faire Corps* until January 2021.

Les commandes pérennes de la Fondation depuis 2018

SHINE A LIGHT
DE NATHALIE TALEC (2018)
Création inédite réalisée en collaboration avec le CRAFT de Limoges, le maître verrier Stéphane Pelletier, les verriers Andrighetto-Miot, le serrurier Jean-Pierre Gimbres et le concepteur lumière Magnalucis, *Shine a Light* est une sculpture lumineuse monumentale qui s'inspire des modèles antiques de vases à boire, objets à la fois fonctionnels, ornementaux et composites. La sculpture lumineuse est composée d'une accumulation de formes et de figures utilisant à la fois la céramique (présente dans le travail de l'artiste depuis plusieurs années) et le verre. L'usage de la céramique et de ses décors, le mélange de motifs figuratifs, naïfs et chimériques viennent ici illuminer et magnifier l'entrée de la Fondation.

DREAMING THE REAL BLUE
DE MARIO D'SOUZA (2018)
Cette oeuvre généreuse et lumineuse est conçue par l'artiste comme un geste d'accueil pour les visiteurs de la terrasse panoramique, cet espace hors du temps et suspendu au-dessus de la ville. Les couleurs dominantes de la fresque font écho à l'histoire de l'indigo, utilisé comme pigment sur plusieurs continents : d'abord jaunes et sortants des bains de teintures, les tissus ne se colorent progressivement en bleu violacé qu'au contact de l'air. Les formes organiques rappellent le monde naturel (gousse végétales, delta de fleuve ou rivières...) ainsi que certains jeux d'enfants (marelles, labyrinthes, élastiques), faisant le lien entre l'homme et son environnement. Elles permettent la contamination joyeuse et lumineuse de l'espace.

LA CÈNE
DE GUILLAUME BARDET (2019)
La Cène, installée au cœur des Ateliers du *faire,* est un support immuable de vie qui résonne de tous les repas partagés. Sculpturale sans perdre sa valeur d'usage, elle est un réceptacle qui se charge d'émotions et d'histoires au fil du temps.
La Fondation d'entreprise Martell s'est investie financièrement et émotionnellement dans ce projet, prenant en charge la fabrication des moules et la réalisation de la table et du lustre en bronze auprès de la Fonderie Barthélémy à Crest (Drôme).

La Fondation d'entreprise Martell se concentre sur la réalisation d'œuvres, objets et environnements inédits. N'ayant pas vocation à détenir, ni présenter une collection d'œuvres d'art au sens classique du terme, la Fondation développe une collection d'usage. Au fil des ans, des commandes pérennes sont passées à des artistes, artisans, designers afin d'habiter les espaces du bâtiment et rendre celui-ci accueillant, inspirant et vivant.

© JEAN-FRANÇOIS TREMEGE

© NICOLAS LARSONNEAU

© JEAN-FRANÇOIS TREMEGE

The permanent commissions of the Foundation since 2018

SHINE A LIGHT
BY NATHALIE TALEC (2018)
An original creation created in collaboration with the CRAFT of Limoges, master glassmaker Stéphane Pelletier, glassmakers Andrighetto-Miot, locksmith Jean-Pierre Gimbres and light designer Magnalucis, *Shine a Light* is a monumental light sculpture inspired by ancient models of drinking vases, objects that are at once functional, ornamental and composite. The light sculpture is composed of an accumulation of shapes and figures using both ceramics (present in the artist's work for several years) and glass. The use of ceramics and its decorations, the mixture of figurative, naive and chimerical motifs come here to illuminate and magnify the entrance of the Foundation.

The Fondation d'entreprise Martell focuses on the creation of original works, objects and environments. Not intended to hold or present a collection of works of art in the classical sense of the term, the Foundation develops a collection d'usage (collection of use). Over the years, longstanding commissions have been requested of artists, artisans and designers, in order to inhabit the spaces of the building and make it welcoming, inspiring and lively.

DREAMING THE REAL BLUE
BY MARIO D'SOUZA (2018)
This generous and luminous work is conceived by the artist as a gesture of welcome for visitors to the panoramic terrace, this timeless space suspended above the city. The dominant colors of the fresco echo the history of indigo, used as a pigment on several continents: initially yellow and coming out of dye baths, the fabrics only gradually turn purplish blue in contact with the air. The organic forms remind us of the natural world (plant pods, river delta...) as well as certain children's games (hopscotches, mazes, elastics), making the link between man and his environment. They allow the joyful and luminous contamination of space.

LA CÈNE
BY GUILLAUME BARDET (2019)
La Cène (*The Last Supper*), installed at the heart of the Ateliers du *faire*, is an immutable life support that resonates with all shared meals. Sculptural without losing its use value, it is a receptacle that accumulates emotions and stories over time.
The Fondation d'entreprise Martell has invested financially and emotionally in this project, taking charge of the manufacture of the moulds and the realization of the bronze table and chandelier at the Barthélémy Foundry in Crest (Drôme).

Le Conseil d'administration & l'équipe de la Fondation

EN HAUT : CÉSAR GIRON / ARIC CHEN / MARÍA INÉS RODRÍGUEZ
EN BAS : ALEXANDRA CUNNINGHAM / JAN BOELEN

César Giron, Président de la Fondation
PDG de Martell Mumm Perrier-Jouët
« En créant aujourd'hui une Fondation d'entreprise au cœur même de son territoire, Martell affirme son ancrage local et relève un nouveau défi : celui de faire rayonner la culture, les arts et les savoir-faire, tout en partageant nos valeurs d'excellence, de générosité et de convivialité auprès d'un large public, en France et à l'international. »

César Giron, Foundation's President
CEO of Martell Mumm Perrier-Jouët
"By creating a corporate foundation today, in the very heart of its territory, Martell affirms its local roots and takes on a new challenge: making culture, the arts and savoir-faire shine—all while sharing our values of excellence, generosity and conviviality to a wide audience in France and internationally."

Les experts internationaux

Maria Inés Rodriguez
Commissaire du Musée d'art moderne et contemporain de Sao Paulo (MASP). De 2014 à 2018, directrice du CAPC à Bordeaux
Aric Chen
Directeur curatorial de Art Basel Design Miami. De 2012 à 2018, commissaire Design et Architecture du musée M+ (Hong-Kong). De 2011 à 2012, directeur Artistique pour la Beijing Design Week. Commissaire indépendant, critique et journaliste, basé à Shanghai
Alexandra Cunningham
Commissaire du Musée Cooper-Hewitt de New York
Commissaire indépendante design (New York)
Rédactrice en chef du magazine The Miami Rail
Jan Boelen
Commissaire d'exposition spécialisé en design, architecture et art contemporain. Initiateur de Manifesta 9. Fondateur et directeur artistique de la maison d'art contemporain Z33 à Hasselt (Belgique). Il est aujourd'hui le directeur artistique d'Atelier LUMA à Arles.

The international experts

Maria Inés Rodriguez
Curator Museum of modern and contemporary art of Sao Paulo (MASP). 2014-2018, CAPC director (Bordeaux)
Aric Chen
Art Basel Miami Chief Curator. 2012-2018, lead curator for Design and Architecture at M+ (Hong Kong). 2011-2012, Creative Director of Beijing Design Week. Independent curator, critic, and journalist based in Shanghai
Alexandra Cunningham
Chief Curator Cooper-Hewitt Museum (New York)
Independant curator design (New York)
Editor in chief of The Miami Rail
Jan Boelen
An exhibition curator specializing in design, architecture and contemporary art, Boelen created Manifesta 9. He is the founder and artistic director of the contemporary art space Z33 in Hasselt, Belgium. He is currently the artistic director of Atelier LUMA at LUMA Arles.

L'équipe

Nathalie Viot
Directrice, depuis janvier 2017
Maxime Heylens
Responsable du développement culturel et des partenariats, depuis septembre 2017
Juliette Nosland
Chargée des publics et des événements, depuis juin 2018
Julien Lefrançois
Régisseur général depuis avril 2020
Elisabeth Ricard
Directrice de la communication depuis septembre 2020

The team

Nathalie Viot
Director, since January 2017
Maxime Heylens
Cultural development & partnerships manager, since September 2017
Juliette Nosland
Publics & events manager, since June 2018
Julien Lefrançois
Head registrar since April 2020
Elisabeth Ricard
Communications director since September 2020

Cognac, au cœur de la région Nouvelle-Aquitaine

Cognac / Paris : 465 km
Cognac / Bordeaux : 120 km
Cognac / La Rochelle : 95 km

Angoulème (ANG)
Bordeaux (BOD)
La Rochelle (LRH)
Paris Ch-de-Gaulle (CDG)

Saintes : 20 min
Angoulême : 40 min
Bordeaux : 1h15
Paris : 3h

Saintes : 20 minutes
Angoulême : 40 minutes
Bordeaux : 1h30
Toulouse : 3h30

PAGE DE DROITE : LA FONDATION AU COEUR DE COGNAC © IWAN BAAN

Fondation d'entreprise Martell
16 avenue Paul Firino Martell
16100 Cognac, FRANCE

ENTRÉE LIBRE
dès le 15.04.2021

Du jeudi au samedi de 14h à 20h
Le dimanche de 11h à 17h
Visites racontées le mercredi
à 11h et 16h (7€ à 10€/pers.)

FREE ENTRY
from April 15, 2021

Thursday to Saturday from 2pm to 8pm
Sunday from 11am to 5pm
Narrated visits on Wednesdays
at 11am and 4pm (7€ to 10€ per pers.)

@fondationmartell @fondationmartell @FdtMartell

#fondationmartell
#placestobe
#beauty
#ateliersdufaire
#metamusiques

Informations
00 33 (0)5 45 36 33 51
info@fondationdentreprisemartell.com
www.fondationdentreprisemartell.com

National & International
l'art en plus • 00 33 (0)1 45 53 62 74
Olivia de Smedt • o.desmedt@lartenplus.com
Amandine Legrand • a.legrand@lartenplus.com

Local
Elisabeth Ricard • 00 33 (0)6 30 52 23 51
elisabeth.ricard@fondationdentreprisemartell.com