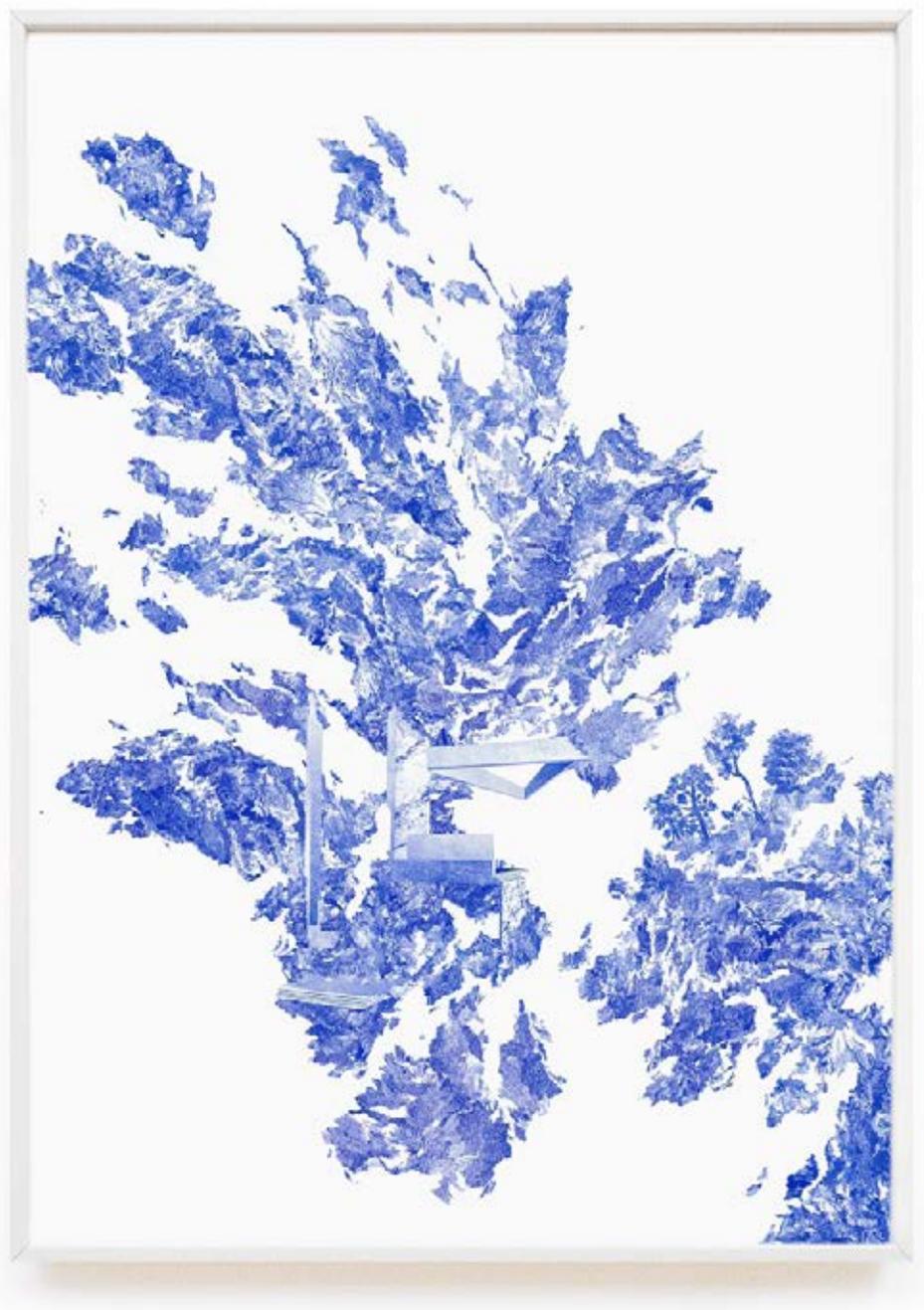


# COLLECTION D'ART CONTEMPORAIN SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

---

Dossier de presse



Octobre 2019

Claire Trotignon, *Conform Step, Canonic Void*, 2016  
Dessin, collage, sérigraphies bleues sur papier de soie,  
126 x 170 cm  
© Courtesy Collection Société Générale

# SOMMAIRE

---

## **UNE COLLECTION PIONNIÈRE EN FRANCE**

<b>25 ans d'engagement pour la création artistique 1995 – 2020</b>	<b>3</b>
Une collection dédiée à la création sous toutes ses formes	4
Une politique d'acquisition structurée et pérenne	4
Un engagement partagé à l'international	5

## **UNE COLLECTION VIVANTE ENTRE PARTAGE ET PÉDAGOGIE**

Partage et pédagogie auprès des différents publics	9
Une actualité largement relayée sur nos réseaux sociaux	10

## **INFORMATIONS PRATIQUES**

11

# UNE COLLECTION PIONNIÈRE EN FRANCE

---

25 ans d'engagement pour la création artistique : 1995 – 2020

L'art contemporain est, avec la musique classique, l'un des deux axes de la politique de mécénat culturel du groupe Société Générale. Initiée en 1995, la Collection Société Générale rassemble plus de 570 œuvres originales et 750 lithographies, éditions et sérigraphies, constituant l'un des plus importants ensembles d'art contemporain réuni par une banque en France. Elle a été conçue à l'origine comme un engagement fort envers les collaborateurs et pour

accompagner le passage du centre historique de Paris aux nouvelles tours du quartier d'affaires de la Défense. Avec pour ambition de mettre en résonance le monde de l'art avec celui de l'entreprise, rapprochant artistes et collaborateurs autour des valeurs communes d'innovation et de créativité, la Collection se déploie dans tous les espaces du siège de Société Générale.



Julien des Monstiers, *Brand New Old*, 2016  
Huile sur toile, 166 x 150 cm  
© Courtesy Collection Société Générale

## UNE COLLECTION DÉDIÉE À LA CRÉATION SOUS TOUTES SES FORMES

---

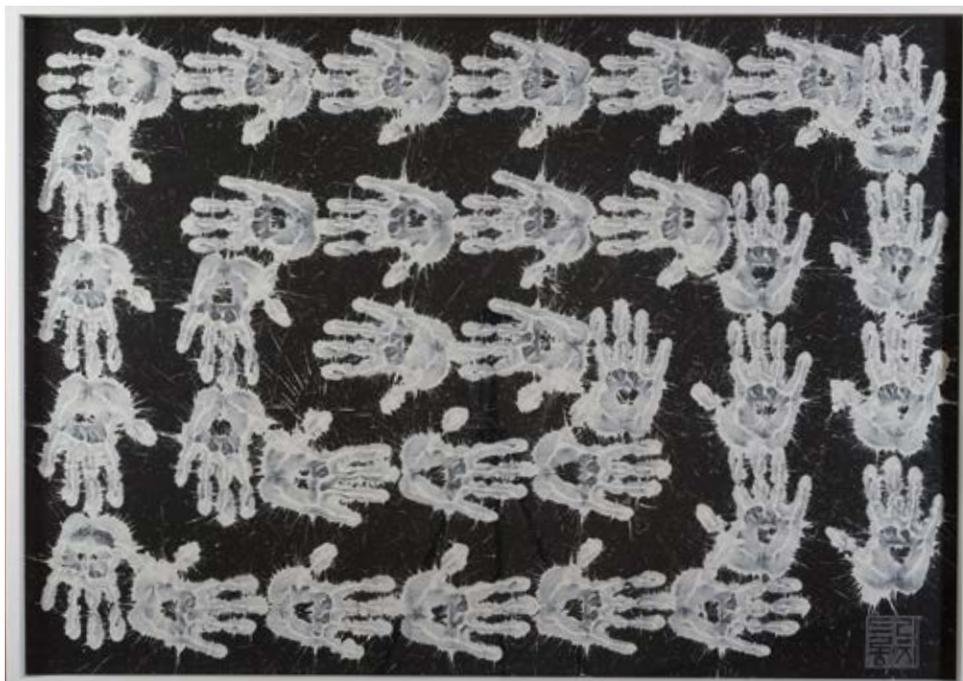
Le parti pris de la Collection est celui de l'éclectisme : elle privilégie non pas un style ou une école mais la diversité de thèmes, d'artistes, et de techniques de création. La Collection s'est structurée autour de trois axes :

- **la peinture**, très majoritairement abstraite, a constitué le fil conducteur initial, avec des artistes comme Pierre Soulages, Pierre Alechinsky, Olivier Debré, Zao Wou-Ki ou Aurélie Nemours.
- **la sculpture**, autour des trois matériaux de prédilection que sont le fer, le bronze et la pierre, occupe également une place importante, avec des œuvres signées notamment Wang Du, Philippe Ramette, Karsten Konrad et Jean-Michel Othoniel.
- **la photographie**, en particulier sur les thèmes du paysage urbain et de la nature, est présente avec des artistes tels que Stéphane Couturier, Thomas Ruff, Liu Bolin, Alain Bublex, ou Vik Muniz.

## UNE POLITIQUE D'ACQUISITION STRUCTURÉE ET PÉRENNE

---

La Collection d'art contemporain Société Générale a pu se développer grâce au soutien constant de la direction générale du Groupe. Chaque année, une politique d'acquisition est mise en œuvre par un comité de sélection réunissant des experts du monde de l'art et des amateurs éclairés, choisis parmi les collaborateurs du Groupe, recrutés par appel à candidatures interne. Leurs propositions sont ensuite présentées au comité d'acquisition réunissant Frédéric Oudéa, Directeur général du Groupe, Séverin Cabannes, Directeur général délégué, et Caroline Guillaumin, Directrice des Ressources Humaines et de la Communication du Groupe.



Richard Long, *Untitled*, 2010  
Argile blanche de Chine sur fond noir  
© ADAGP Paris 2019 – Courtesy Collection Société Générale

## UN ENGAGEMENT PARTAGÉ À L'INTERNATIONAL

La Collection Société Générale a pour volonté de conjuguer des œuvres d'artistes à la renommée confirmée et des œuvres de nouveaux créateurs. Cette diversité s'est accentuée avec l'ouverture à de jeunes talents issus de scènes artistiques émergentes, en France et à l'international. La Collection Société Générale compte ainsi en 2019 plus de la moitié d'artistes étrangers.

Au sein du Groupe de nombreuses filiales sont également très engagées en faveur de l'art contemporain. Ce soutien se concrétise sous différentes formes : constitution d'une collection ouverte aux collaborateurs et/ou au grand public ; lancement de prix dédiés aux artistes émergents ; expositions ; prêts d'œuvres aux institutions.

### Constitution de collections d'artistes locaux

**Société Générale Maroc** s'engage, depuis plus de 30 ans, dans la préservation du patrimoine artistique moderne et contemporain au Maroc qu'elle soutient, enrichit et valorise à travers la production, la diffusion et l'acquisition d'œuvres. Elle multiplie notamment des expositions collectives et individuelles accompagnées de rencontres ou de débats dans un lieu dédié à Casablanca. La filiale possède une collection qui compte aujourd'hui plus de 1200 pièces.

La République tchèque, à travers sa filiale la KB, a réuni quant à elle une collection de près de 500 œuvres d'artistes tchèques historiques.

Les filiales en Tunisie et plus récemment en Algérie ont également constitué leur collection d'artistes locaux.

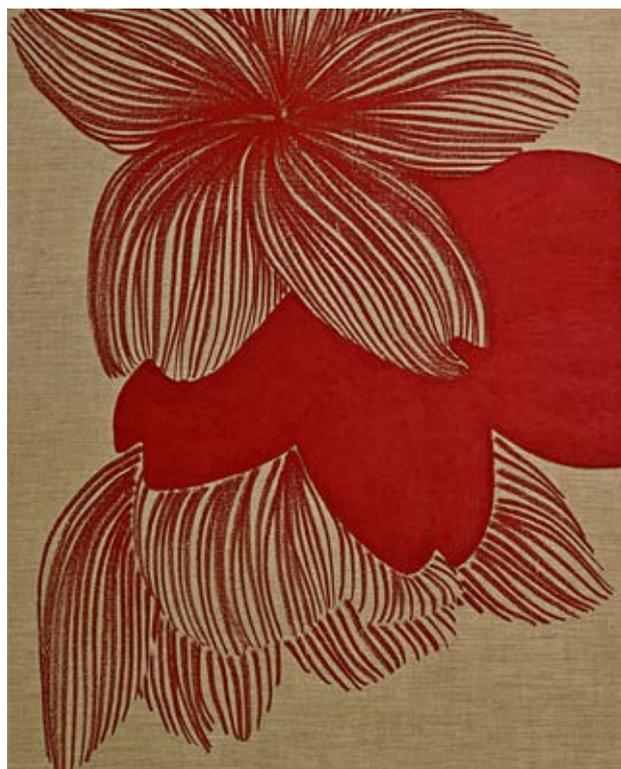
En Roumanie, la BRD a, d'une part, constitué une collection de près de 400 œuvres d'artistes roumains contemporains et, au delà, s'investit plus largement avec la création d'une plateforme numérique dédiée à la jeune création : [www.scena9.ro](http://www.scena9.ro). La BRD a également un lieu dédié à l'art au centre de Bucarest.

En 2019, deux nouveaux engagements sont à noter : Société Générale au Royaume-Uni et Société Générale Côte d'Ivoire ont démarré leur propre Collection.

À Londres, pour le hall du nouvel immeuble One Bank Street une sculpture a été commandée auprès d'un jeune artiste londonien Fabio Dartizio.

En Côte d'Ivoire, le lancement d'une collection va de pair avec la création d'une Maison de l'Art et d'un prix en faveur des jeunes artistes.

Pour chaque initiative, la Collection n'est pas une fin en soi, elle s'accompagne d'une politique de mécénat cohérente et d'actions de démocratisation culturelle.



Najia Mehadji, *Fleur-Flux n° 3*, 2008  
185 x 150 cm  
stick à l'huile sur toile  
© ADAGP Paris 2019

**UN ENGAGEMENT PARTAGÉ  
À L'INTERNATIONAL**

## Le lancement de prix dédiés aux artistes émergents

En Europe, en partenariat avec la banque privée, 2 prix dédiés aux jeunes artistes ont été initiés.

En 2018, Société Générale Private Banking Suisse s'engage en faveur des jeunes artistes contemporains locaux de moins de 35 ans en lançant le « Swiss Emerging Artist Prize » destiné à soutenir et donner de la visibilité à leur travail. La première édition de ce prix, a récompensé la jeune plasticienne Hannah Weinberger pour l'originalité et la cohérence de sa démarche artistique.

En 2019, au Royaume Uni, le « Kleinwort Hambros Emerging Artist Prize » est lancé en faveur des artistes locaux dans la lignée du prix initié en Suisse. Il a récompensé pour sa première édition l'artiste londonienne Evan Ifekoya.

En Afrique, principalement en Algérie et en Côte d'Ivoire, le soutien aux jeunes artistes se concrétise par un concours en faveur des jeunes talents.

En Asie, le groupe Société Générale a lancé fin 2010 le premier Prix consacré à la nouvelle génération d'artistes asiatiques. Les lauréats ont bénéficié d'une exposition itinérante à travers l'Asie et l'Europe.



Première édition du concours Jeunes Talents de l'art contemporain de Société Générale Côte d'Ivoire en octobre 2019



Evan Ifekoya, lauréate 2019 du « Kleinwort Hambros Emerging Artist Prize »

## UN ENGAGEMENT PARTAGÉ À L'INTERNATIONAL

### Le soutien aux jeunes artistes sous forme d'expositions

En France le jeune peintre français Louis Granet a eu l'opportunité de présenter en début d'année 2019 sa première exposition monographique en France, « Peinture sous pression », dans les espaces de la Défense.

En 2017, Société Générale a accueilli l'artiste afro-américain Fahamu Pécou pour la première rétrospective des dix premières années de sa carrière dans les tours Société Générale de la Défense.

Mécène officiel depuis le début et pendant quatre ans du projet ARTAGON, rencontre annuelle des étudiants en école d'art, Société Générale a accompagné les expositions des lauréats dans des lieux tels que les Petites Serres dans le 5<sup>e</sup> arrondissement en 2017 et aux Magasins Généraux à Pantin en 2018.

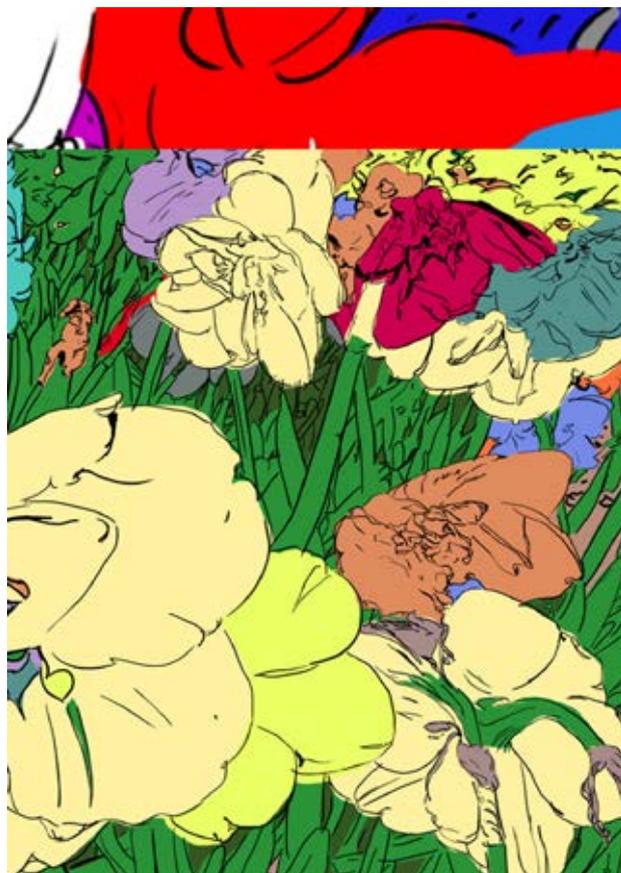


Fahamu Pécou, *NEGUS is as NEGUS does*, 2012  
Acrylique sur toile, 153 x 132 cm  
© Courtesy Collection Société Générale

### Les prêts

Les œuvres de la Collection quittent régulièrement les locaux de la Banque pour être exposées dans des musées en France et à l'étranger.

En 2019, la sculpture « Pickpocket » de Julien Prévieux a été prêtée au MAC à Marseille pour une grande exposition dédiée à l'artiste.



Louis Granet, *Sans titre*, 2017  
Acrylique sur toile  
197 x 135 cm  
© Courtesy Collection Société Générale

## UN ENGAGEMENT PARTAGÉ À L'INTERNATIONAL

### La saison France-Roumanie 2019

En tant que mécène principal de la Saison France-Roumanie, le groupe Société Générale a mis à l'honneur la Roumanie lors d'une exposition rétrospective comportant une quarantaine d'œuvres d'artistes historiques et de jeunes artistes roumains, prêtées par des collectionneurs, ou par les artistes eux-mêmes, de fin novembre 2018 à avril 2019.

La Collection s'est ensuite exportée au Musée National d'art contemporain de Bucarest le temps d'une exposition intitulée « Espèces d'espaces » du 18 avril au 14 juillet 2019. Labellisée par l'Institut Français, elle a été conçue par le commissaire roumain Mihnea Mircan, qui a notamment été commissaire du pavillon roumain lors de la Biennale de Venise en 2007 et pour le Musée National d'art contemporain de Bucarest.



Affiche de l'exposition « Espèces d'espaces » au Musée National d'art contemporain de Bucarest

### Africa 2020

Présent en Afrique depuis de nombreuses années, Société Générale est Mécène Officiel de la saison Africa 2020, qui se déroulera sur tout le territoire français du 1<sup>er</sup> juin à mi-décembre 2020. Dédiée aux 54 États du continent africain, la Saison Africa 2020 est un projet hors normes, panafricain et pluridisciplinaire, centré sur l'innovation dans les arts, les sciences, les technologies, l'entrepreneuriat et l'économie ainsi que sur l'éducation, le partage et la transmission de savoirs. Cette Saison inédite favorisera les mobilités, mettra à l'honneur les femmes dans tous les secteurs d'activité et ciblera en priorité la jeunesse. L'ambition de la saison Africa 2020 est de créer un mouvement d'émancipation global à travers un engagement durable bâti autour des valeurs de la citoyenneté.



Catalogue de l'exposition « Lux. Une énergie roumaine » organisée dans les espaces de La Défense

# UNE COLLECTION VIVANTE ENTRE PARTAGE ET PÉDAGOGIE

---

## **PARTAGE ET PÉDAGOGIE AUPRÈS DES DIFFÉRENTS PUBLICS**

---

### • auprès des collaborateurs

La Collection Société Générale n'a cessé d'évoluer avec la constante volonté de partager et d'échanger avec les **collaborateurs** sur le thème de l'art contemporain. C'est d'abord sous leurs yeux et grâce à eux que la Collection prend vie. Toutes les œuvres sont exposées et font partie de l'univers quotidien des 25 000 collaborateurs de La Défense et de Val-de-Fontenay.

Trois fois par mois, des conférences sur les grandes expositions nationales sont proposées aux collaborateurs sur les différents sites du Groupe. Par ailleurs, le cercle des Amis de la Collection compte aujourd'hui plus de 1 500 membres collaborateurs.

Des visites guidées de la Collection pour les collaborateurs ainsi que des « Family Day » sont organisées à la demande, et sur-mesure chaque semaine.

### • auprès des publics externes

En 2019, la Collection accueille plus de 5 000 visiteurs venant d'horizons différents : groupes scolaires, associations, amateurs d'art, centres de loisirs, ainsi que des étudiants. Les visites sont gratuites et sur inscription, ouvertes aussi bien aux particuliers qu'aux groupes.

Des « Parcours Découverte » pour les enfants de 6 à 12 ans sont organisés plusieurs fois par mois dans les tours Société Générale à La Défense. Un support pédagogique, autour de six œuvres phares de la Collection, est remis à chaque jeune visiteur, l'invitant à se poser des questions autour des œuvres et à découvrir par lui-même leurs singularités.

En 2019, la collection Société Générale a développé de nouveaux outils de médiation, pédagogiques et innovants à l'occasion de sa nouvelle exposition « Little stories, 1001 récits et anecdotes à partager autour des œuvres de la Collection Société Générale » :

- Une nouvelle application « Société Générale Art », conçue en interne avec la collaboration de la start-up Panda et disponible sur les stores publics, permet d'obtenir des informations détaillées sur les œuvres de la Collection en les photographiant.
- Un nouveau site internet de la Collection ouvre un accès plus direct aux œuvres et permet au public de s'inscrire plus facilement aux visites de groupes
- Aussi un livre d'or, conçu avec la start-up GuestViews, est mis à la disposition des visiteurs des expositions afin de recueillir et partager leurs impressions.
- Une série de vidéos autour des œuvres et témoignages des visiteurs (artistes, enfants, enseignants, médiateurs..)

Du 20 septembre 2019 au 30 avril 2020 à La Défense, l'exposition « Little stories, 1001 récits et anecdotes à partager autour des œuvres de la Collection Société Générale » est conçue par la médiatrice culturelle Anne Marchis-Mouren afin de raconter la collection d'une manière vivante et pédagogique, et de proposer aux visiteurs de tous âges et horizons une multitude de récits possibles.

## UNE ACTUALITÉ LARGEMENT RELAYÉE SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook : 13 300 abonnés

Twitter : 4 400 abonnés

Instagram : 1 600 abonnés



# INFORMATIONS PRATIQUES

---

S'inscrire aux visites de la Collection :

[www.collection societegenerale.com](http://www.collection societegenerale.com)

Suivre l'actualité de la Collection :

 Facebook: **Collection Société Générale**

 Twitter: **@Collection\_SG**

 Instagram: **collectionsocietegenerale**

Contacts presse :

**Agence L'art en plus**

Virginie Burnet

+ 33 (0) 6 87 77 75 54

[v.burnet@lartenplus.com](mailto:v.burnet@lartenplus.com)

**Société Générale**

Aurélia Cacciaguerra

Chargée de relations presse

+ 33 (0) 7 62 80 28 33

[aurelia.cacciaguerra@socgen.com](mailto:aurelia.cacciaguerra@socgen.com)