

FONDATION  
D'ENTREPRISE  
MARTELL

**Dossier médias**

**Février 2023**



© C. K. MARIOT



## Édito

### Une nouvelle mission

Après avoir célébré son 5<sup>e</sup> anniversaire l'an passé, la Fondation d'entreprise Martell ouvre en 2023 un nouveau chapitre. Elle confirme son engagement auprès des créateurs et évolue pour répondre au défi du siècle : la transition écologique.

Convaincue que l'art et le design sont des leviers essentiels de transformation au sein de la société - qu'il s'agisse de créer de nouveaux imaginaires ou de concevoir de nouveaux usages - la Fondation devient une plateforme de recherche et d'expérimentation pour designers, artistes et chercheurs, ainsi qu'un lieu public de sensibilisation et d'apprentissage tourné vers le Vivant. Résolument prospectif, son programme d'expositions, de résidences, de conférences et de workshops s'attachera donc à soutenir en priorité l'émergence de projets innovants à dimension régénérative.

Notre ambition est de devenir un tremplin pour une nouvelle génération de créateurs et chercheurs engagés : cette « Fabrique des Transitions » à vocation universelle visera à tracer de nouvelles voies pour construire un avenir résilient et équitable. Soucieuse de contribuer à la production et à la transmission de la connaissance et des savoir-faire, la Fondation mettra tous ses moyens à disposition pour favoriser l'apparition de nouveaux outils critiques et pratiques permettant de faire advenir un futur durable.

Outil pour la collectivité, la Fondation offrira un accès élargi aux Ateliers du Faire, qu'il s'agisse d'accueillir des résidents plus nombreux sur des temporalités plus longues, ou bien de proposer des ateliers d'initiation pour nos visiteurs de tous âges. La Fondation initiera aussi de nouveaux formats de sorties de résidences sous la forme d'installations pop-up à compter du mois de mars. En juin, elle inaugurera un nouveau cycle d'expositions : rétrospectives, thématiques, monographiques ou collectives, et toujours prospectives.

Les projets à venir encourageront une réflexion sur le territoire et les ressources locales, ainsi que l'exploration des savoir-faire vernaculaires, dans une dynamique d'intelligence collective. Dans l'AOC qui articule de nombreuses questions ultra-contemporaines à dimension globale, le travail en collaboration avec des partenaires locaux, nationaux et internationaux sera un mode opératoire fondamental pour nous permettre d'établir de nouveaux horizons communs.

Enfin, la Fondation débutera plusieurs grands chantiers structurels en 2023 : elle établira une cartographie du territoire identifiant ses atouts, ses ressources et ses besoins, de façon à enclencher de nouveaux dialogues entre acteurs locaux et designers invités. La Fondation souhaite devenir une véritable fabrique artistique et énergétique : elle s'engagera dans une étude de décarbonation de son bâtiment de façon à minimiser son impact par les moyens du design, notamment en mobilisant l'énergie solaire, si abondante à Cognac.

Nous avons hâte de vous accueillir dans nos murs pour partager ces nouveaux jalons dans un lieu emblématique que nous souhaitons plus que jamais ouvert et accessible à tous.

**Anne-Claire Duprat**

Directrice

## SOMMAIRE

### ÉDITO : UNE NOUVELLE MISSION 3

### NOTRE POSITIONNEMENT 4

### NOS 5 PILIERS D'ACTIONS 5

ENCOURAGER LA RECHERCHE PAR LA CRÉATION 6

TRANSFORMER LE LIEU 9

SENSIBILISER LES PUBLICS 10

TRAVAILLER EN RÉSEAU 11

PARTAGER LA CONNAISSANCE 12

### NOTRE ORGANISATION 14

## NOTRE POSITIONNEMENT

La Fondation ouvre un nouveau chapitre en 2023. S'interrogeant sur sa responsabilité philanthropique, son rôle dans le contexte local et mondial et les nécessité auxquelles répondre, l'équation est la suivante.

**Le contexte de crise écologique** résulte du dialogue rompu entre l'homme et l'environnement. Il est urgent de modifier notre perception et nos interactions avec le monde Vivant.

+

**L'art et le design** sont des outils essentiels pour créer de nouveaux imaginaires et de nouvelles formes de représentation.



=

**La Fondation s'engage pour l'avenir** : elle explorera désormais les liens entre art, environnement et société pour encourager des projets de design durable répondant au défis de la transition écologique.

La Fondation d'entreprise Martell devient

**une plateforme de recherche et d'expérimentation** pour les designers, artistes et chercheurs engagés

ainsi qu'**un lieu public de sensibilisation et d'apprentissage** tourné vers le Vivant.

## NOS 5 PILIERS D'ACTION

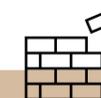


### 1. ENCOURAGER LA RECHERCHE PAR LA CRÉATION

#### Résidences

- 1 à 2 chercheurs par an
- 15 designers (1 à 4 mois)
- 5 artistes

Pour réaliser sa mission et matérialiser ses intentions, la Fondation s'appuie sur cinq piliers d'actions.



### 2. TRANSFORMER LE LIEU

- Décarbonation du bâtiment
- Cartographie du territoire
- Commande de mobilier éco-conçu pour la maison des résidents
- Scénographie durable
- Réaménagement du hall d'accueil
- Extension des Ateliers du Faire



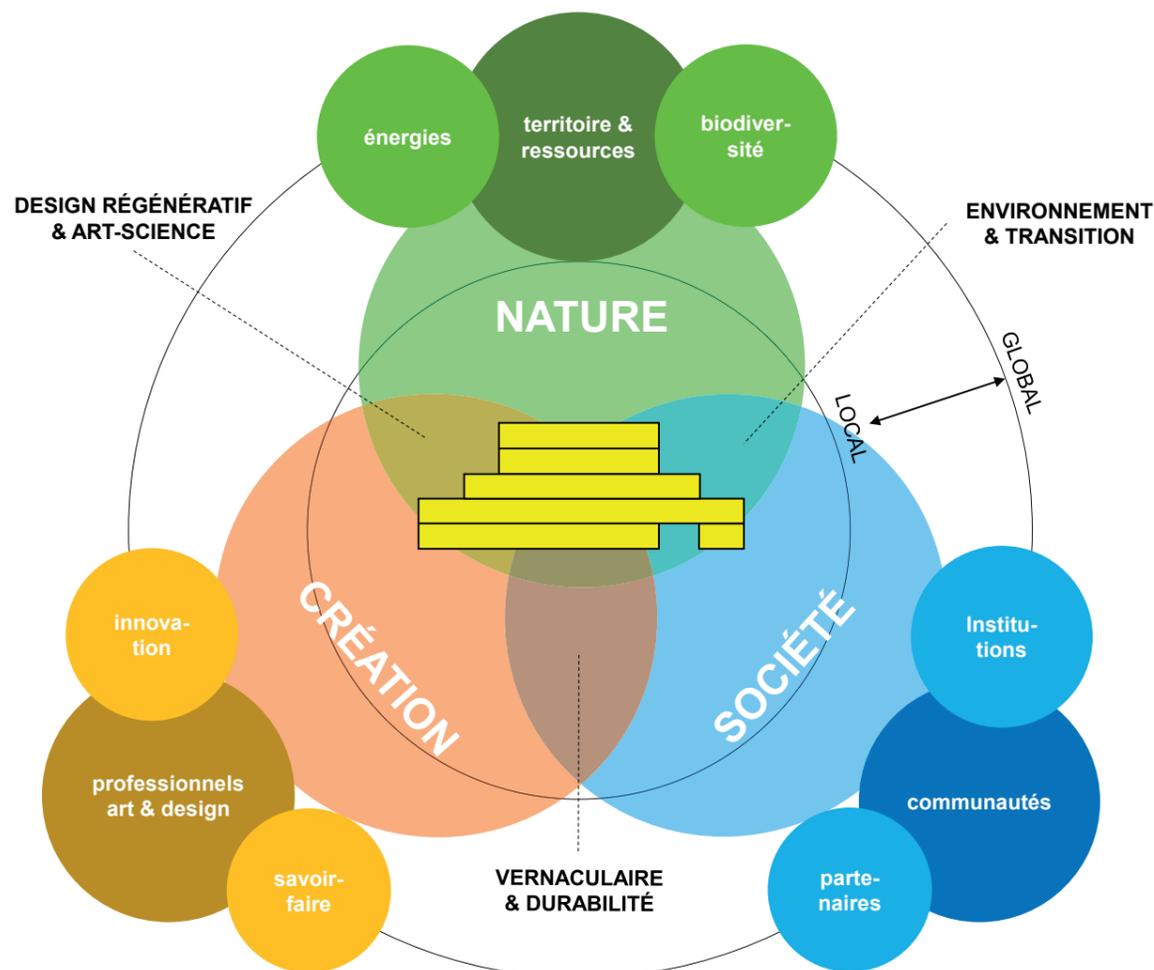
### 4. TRAVAILLER EN RÉSEAU

- Accueil d'expositions itinérantes
- Pop-ups internationaux
- Invitation de commissaires étrangers
- Mécénat de production
- Mécénat financier



### 5. PARTAGER LA CONNAISSANCE

- Création d'un fonds documentaire
- Déploiement d'une archive vivante
- Création d'une upcycling station
- Publications



### 3. SENSIBILISER LES PUBLICS

#### Expositions

- 1 exposition thématique majeure
- des expositions expérimentales de designers émergents

#### Événements

- Conférences
- Journées portes-ouvertes
- Séminaires universitaires et professionnels
- Projections

#### Installations hors-les-murs





## 1. ENCOURAGER LA RECHERCHE PAR LA CRÉATION

### Le design comme levier de transformation

Le design est au cœur des enjeux majeurs de notre société. C'est un levier d'innovation qui apporte des réponses innovantes dans les domaines les plus variés en veillant à préserver les ressources et l'environnement. C'est dans ce champ que la Fondation a choisi de s'engager, plus précisément dans le **design de transition** et son potentiel transformateur - par sa capacité à lier création, société et science. Un choix conforté par le fait que cette discipline demeure encore trop peu soutenue et que les infrastructures en mesure de recevoir et d'accompagner les designers dans cette voie, en particulier à leur sortie d'école, sont une ressource rare en France.

C'est à ce moment précis de leur parcours que la Fondation souhaite leur ouvrir les portes de ses Ateliers du Faire et leur offrir les moyens de mener à bien leur recherche ou le prototypage et la production de leurs projets, pour autant que ceux-ci aient été sélectionnés par un comité d'experts sur la base d'un appel à projet et qu'ils répondent aux critères requis.

**Les projets devront s'attacher à rechercher des solutions durables aux défis de la transition climatique**, à travers différentes formes :

- approches pragmatiques issues de l'écodesign
- innovations autour de pratiques vernaculaires
- démarches artistiques hybrides tournées vers l'environnement et l'anthropocène
- initiatives collaboratives croisant art et science

Les résidences peuvent réunir différentes compétences : designers, artistes, artisans, chercheurs, collectifs...

L'accès aux Ateliers leur confère une valeur ajoutée, tout comme la mise en réseau, au-delà du séjour, avec des partenaires industriels ou institutionnels à même de prolonger le développement des projets. Car créer le monde de demain nécessite de multiples regards et un mode de travail collaboratif.

Aussi, afin de favoriser la circulation des talents et des idées entre les pays, La Fondation engage des partenariats avec des institutions étrangères, notamment sous la forme de résidences croisées.

La Fondation a pour objectif de faire émerger une nouvelle génération de designers engagés dans la conception de **projets à dimension régénérative** permettant de tracer de nouvelles voies vers un avenir résilient et équitable.



Un appel à candidatures vient d'être lancé à destination de designers, chercheurs et artistes. Il est ouvert jusqu'au **XXX**. Les lauréats sélectionnés arriveront en résidence à partir de septembre pour une durée de 1 à 4 mois.

IMPRIMANTE 3D CÉRAMIQUE  
© OLIVIER VAN HERPT

## 2022 - 2023

### LES RÉSIDENTS

**Nathanaël Abeille**, designer

*création de dispositifs réflecteurs pour optimiser la lumière naturelle*

**Lara Tabet**, médecin biologiste et artiste plasticienne

*réalisation de sculptures inspirées d'espèces aquatiques microscopiques*

**Marion Courdé**, artiste culinaire

*conception d'une table de dégustation pour une performance culinaire*

*interrogeant la durabilité et le gaspillage alimentaire*

**Hanna Miadzvedzeva**, céramiste

*création de sculptures retranscrivant les sensations procurées par la nature*

**Aline Girard**, graphiste et céramiste

**& Gwendal Coulon**, artiste plasticien

*contourner les usages du texte dans la matière en croisant poésie et céramique*

**Garush Melkonyan**, artiste plasticien

*fabrication d'outils optiques (lentilles) pour le tournage d'un film*

*remettant en jeu le rapport conventionnel œil-caméra*

**Laurent David Garnier**, artiste et parfumeur

*conception de paysages de sel sur plaques de verre pour stabiliser une forme et une pensée du littoral*

### LE COMITÉ DE SÉLECTION

**Frédéric Bouchet** - Directeur adjoint, Ateliers de Paris

**Alexandre Bau** - Designer et co-fondateur, Studio Ralston & Bau

**Louise Grislain** - Directeur général, We do not Work Alone

**Béatrice Josse** - Curatrice indépendante

**Olivier Zeitoun** - Attaché de conservation design et prospective industrielle, Centre Pompidou

**Anne-Claire Duprat** - Directrice, Fondation d'entreprise Martell

### INVITATIONS

Chaque année, des créateurs sont invités à mener des résidences d'expérimentation.

**Mathilde Pellé**, designer

**Pablo Bras**, designer

**Marjan van Aubel**, designer

...



## Réflexions Nathanaël Abeille

Le designer-chercheur Nathanaël Abeille fait partie de cette génération de designers pour qui les matériaux et procédés de fabrication participent à répondre aux problématiques de transformation du quotidien, en lien avec l'urgence climatique. Durant sa résidence à la Fondation, avec les verriers Jean-Charles Miot et Laëtitia Andrighetto, il poursuit ses recherches sur les liens entre design et énergie solaire. Son projet *Réflexions* est fondé sur la création de dispositifs réflecteurs qui permettent de renvoyer la lumière naturelle diurne depuis les zones ensoleillées vers un lieu, une façade ou un objet, situés à l'ombre. A la Fondation, il testera son projet sur le bâtiment. L'efficacité lumineuse de ses interventions est traitée avec autant de soin que leur impact décoratif.

NATHANAËL ABEILLE © FONDATION D'ENTREPRISE MARTELL

## Les designers invités

En complément des résidences issues de l'appel à projets, des designers et artistes sont invités pour travailler sur des projets de recherche spécifiques qui feront par la suite l'objet d'une exposition.

**Pablo Bras** fait partie d'une nouvelle génération de designers et qui s'est récemment illustré à la Triennale de Milan.

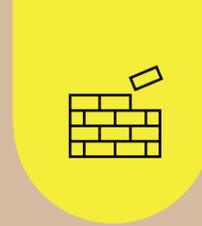
[PROJET??](#)

**Mathilde Pellé** dont le travail de recherche en design "*Soustraire*" s'intéresse aux actions soustractives appliquées à la matière, aux objets et aux usages. Elle a retiré 2/3 de la matière des 112 objets constituant son lieu de vie – cela, pour disséquer un à un, les objets qu'une société contemporaine occidentale propose et ainsi questionner les traces d'un mode de vie qui se construit autour de ceux-ci. Une fois défaits, le travail consiste aussi à observer les absences, les ruines et les restes produits, comme les prototypes d'autres quotidiens à envisager.

[à la Fondation?](#)

**Marjan van Aubel**, designer solaire néerlandaise. Son objectif est de rendre l'énergie solaire accessible à tous en l'intégrant de manière transparente dans les bâtiments et les objets qui nous entourent. Ses conceptions combinent durabilité, design et technologie.

## 2. TRANSFORMER LE LIEU



### Notre bâtiment comme laboratoire

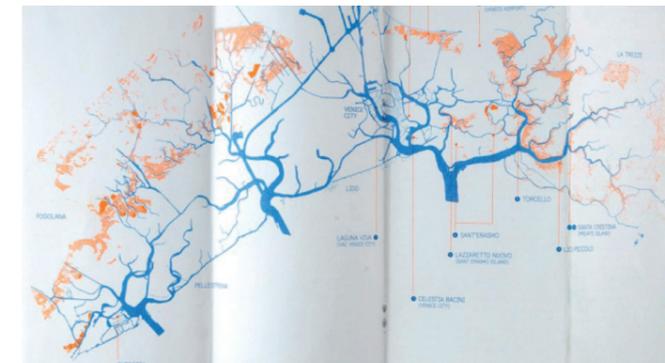
La Fondation repensera son bâtiment et en améliorera les usages car il est essentiel, en tant qu'institution, de faire signal à sa propre échelle et d'être en adéquation avec les messages portés. Un certain nombre **de chantiers structurels en collaboration avec des designers** seront entrepris.

**Le bâtiment fera l'objet d'une étude de décarbonation**, de façon à minimiser son impact, notamment en mobilisant l'énergie solaire, dans un premier temps avec l'intervention de la designer néerlandaise Marjan van Aubel dont c'est le cheval de bataille.

**Une cartographie du territoire** et de ses ressources naturelles (faune, flore, géologie), humaines (savoir-faire, compétences), industrielles (machines, déchets) mais aussi de ses besoins sera établie, de façon à enclencher de nouveaux dialogues entre acteurs locaux et designers invités, à l'instar du projet Raccogliere du studio néerlandais Peak15.

Enfin, la Fondation est engagée dans une démarche d'évaluation de son empreinte carbone avec le collectif les Augures, constitué d'expertes issues de la culture, de l'économie circulaire et de l'innovation qui accompagnent les acteurs culturels dans leur transition écologique. Depuis 2021, Sylvie Bétard et Laurence Perrillat, co-fondatrices du collectif travaillent avec la Fondation Martell sur l'éco management et les mesures des impacts sociaux et environnementaux de ses expositions, dans le but de les réduire.

A cet égard, de jeunes designers seront commissionnés pour la conception d'une **scénographie durable**, pour du **mobilier éco-conçu** ou pour l'aménagement d'espaces. Ainsi, le hall d'entrée accueillera une commande semi-pérenne de Mimosa Echard.



© RACCOGLIERE



© MARJAN VAN AUBEL



### 3. SENSIBILISER LES PUBLICS

#### Une programmation engagée

Ayant pour volonté d'ouvrir ses réflexions et ses expérimentations à un public toujours plus large, la programmation est engagée afin de sensibiliser chacun aux enjeux de notre temps en cette période de mutations.



SEMINAIRE SUPERCANON X EESI  
© FONDATION D'ENTREPRISE MARTELL

Elle comprendra **différents cycles et formats d'expositions** :

- une exposition thématique, ayant pour but de partager des concepts ou de présenter des figures d'artistes ou de designers peu connus en France à laquelle viennent se rajouter des modules plus légers permettant de découvrir le travail d'artistes, en fonction des opportunités ;
- des expositions expérimentales, proches d'un format d'installations, permettant aux designers émergents d'implémenter leurs recherches.

Ces expositions, gratuites, sont à découvrir en visite libre ou avec des médiateurs en « visite racontée ».

**La programmation événementielle** a quant à elle été envisagée de façon à permettre au public d'avoir un échange direct avec les créateurs par le biais de :

- conférences et sorties de résidences : sous la forme d'interventions simples ou de tables-rondes, où des designers, chercheurs et artistes exposent l'avancée de leur recherche. Elles pourront aussi prendre la forme d'installations pop-up.
- portes-ouvertes : la Fondation s'inscrit dans les journées nationales (du patrimoine, de l'architecture, du climat) pour proposer un nouveau regard sur son activité.
- projections : en partenariat avec des institutions locales, pour répondre à la demande du public.

La Fondation ouvre aussi ses portes aux écoles d'art et institutions culturelles pour la tenue de séminaires. Ce afin de devenir un lieu de convergence et d'encourager le partage des compétences. Enfin, des médiations sur-mesure et des ateliers pédagogiques sont destinés aux jeunes et aux adolescents. Et pour aller à la rencontre du public, des modules hors-les murs seront pensés.



SOLAR ENERGY KIOSK  
© FONDATION D'ENTREPRISE MARTELL



### 4. TRAVAILLER EN RÉSEAU

#### Elargir nos horizons

La Fondation a à cœur de travailler en réseau et d'élargir celui-ci en collaborant avec des structures homologues ou des partenaires (écoles, musées, biennales, artistes, etc), que ce soit au niveau local, national ou à l'international, pour autant que ceux-ci partagent la même ambition stratégique.

C'est pourquoi elle entame un certain nombre d'actions : elle engage des partenariats pour **l'accueil ou la co-conception d'expositions itinérantes** rejoignant les axes de travail de la Fondation. Elle invite des curateurs étrangers qui apportent un nouveau regard sur les défis contemporains et de nouvelles méthodes.

Enfin, elle met à disposition ses Ateliers du Faire pour la production d'œuvres, en accompagnement d'artistes invités par des institutions du territoire et en cohérence avec ses orientations, par le biais d'aides à la production, le « **mécénat de production** ».




**La Fondation finance des initiatives stratégiques rejoignant sa vision.** En 2022, elle devient grand mécène de **France Design Week**. Un engagement auprès des professionnels du design qui correspond à sa volonté de promouvoir les expertises et les savoir-faire des designers.

En partenariat avec le CAPC, Musée d'art contemporain de Bordeaux, La Fondation d'entreprise Martell a accueilli l'artiste Agata Ingarden dans les Ateliers du Faire où elle a bénéficié du savoir-faire et des échanges avec les artisans verriers Jean-Charles Miot et Laëtitia Andrighetto pour produire son oeuvre destinée à l'exposition *Barbe à Papa*.

L'OEUVRE D'AGATA INGARDEN AU SEIN DE L'EXPOSITION *BARBE À PAPA*, CAPC BORDEAUX © AGATA INGARDEN

## 5. PARTAGER LA CONNAISSANCE



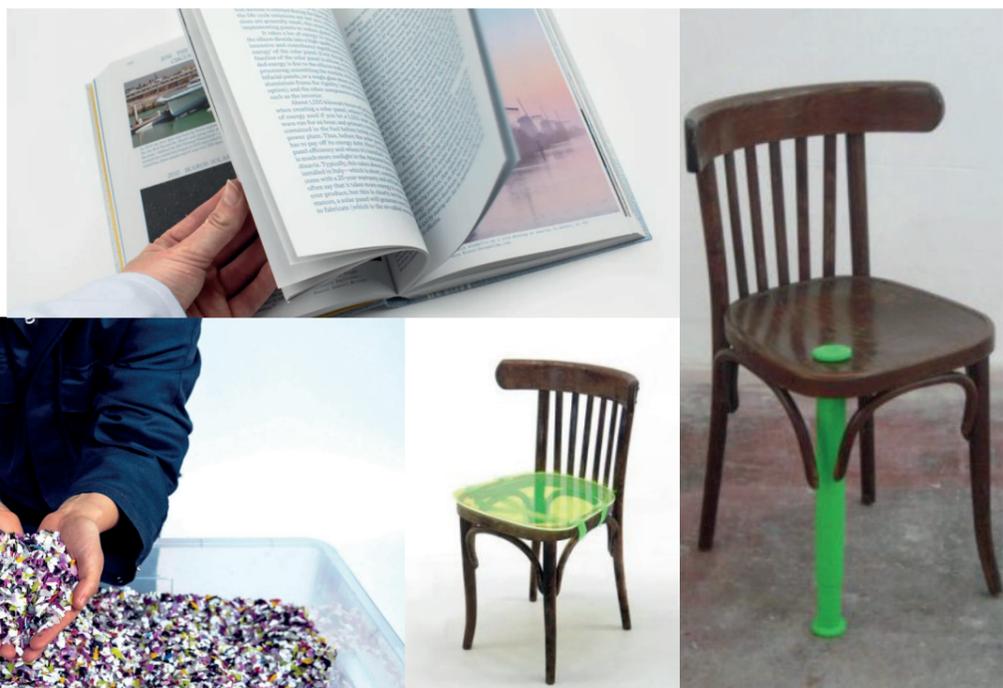
### Produire et transmettre de la pensée et des techniques

Au-delà de la sensibilisation, la Fondation s'emploie à **constituer et à rendre accessibles des ressources autour des connaissances conceptuelles et pratiques du design durable.**

Ainsi, le 2ème étage de la Fondation est destiné à devenir une **passerelle entre les professionnels du design et le grand public** comprenant **un centre de ressources**; ciblé art, design et environnement, permettant de nourrir la réflexion des résidents, des visiteurs ou des étudiants sur place. Ce fonds documentaire s'enrichira et se complètera au fil des intervenants invités et des rencontres.

On pourra aussi y trouver **une matériauthèque** pensée comme une archive vivante, qui rassemblera les projets des Ateliers du Faire, les prototypes et les échantillons conçus lors des résidences. Elle se complètera au fur et à mesure de notices et interviews explicatives, invitant au partage d'expériences.

Cet étage abritera également une **upcycling station** équipée d'outils permettant de transformer la matière. Elle posera la question du recyclage et de la durabilité des matériaux avec pour objectif d'initier le grand public au réemploi, à la réutilisation, à la réparation d'objets ou à la transformation de déchets sourcés sur le territoire, auprès de partenaires. Comment adopter de nouvelles habitudes ? En passant à l'action, et en apprenant à faire par soi-même grâce à des ateliers, guidés par des designers, pour s'inscrire dans une démarche d'économie circulaire.



© VILLETTE MAKERZ

© 5.5 DESIGNERS



La Fondation se déploiera à terme sur 3 000 m<sup>2</sup> dédiés aux expositions, à la recherche et à la production.

© IWAN BAAN

## NOTRE ORGANISATION



Anne-Claire Duprat

**Directrice**

Historienne de l'art spécialiste des politiques culturelles, **Anne-Claire Duprat** a 15 ans d'expérience dans le champ de l'art contemporain. Elle dispose d'une expertise en politique et diplomatie culturelles, ainsi que dans le domaine de la coopération internationale.

Diplômée en 2007 du Master de Direction de Projets Culturels de l'IEP de Grenoble, et titulaire d'une double licence d'Histoire et d'Histoire de l'Art, elle a travaillé au sein de nombreuses institutions telles que le Palais de Tokyo, l'Institut Français, le FRAC Ile-de-France, le Jeu de Paume, le Musée de Grenoble, avant d'intégrer le poste de Secrétaire générale de Platform (2014-2017) : chargée de la promotion du regroupement national des 23 Fonds Régionaux d'Art Contemporain, elle a initié la 1<sup>ère</sup> édition du Week-End National des FRAC. Elle a œuvré à la diffusion internationale de leurs collections en organisant des expositions d'envergure à l'étranger, des Pays-Bas (VanAbbe Museum – Eindhoven) à l'Asie du Sud-Est (National Museum - Singapour, SongEun ArtSpace - Corée, BACC - Thaïlande).

Anne-Claire Duprat a rejoint en 2017 les services culturels de l'Ambassade de France aux Etats-Unis où elle était en charge de la stratégie de promotion de la scène artistique française à l'échelle fédérale. Responsable des arts visuels à NYC, elle a piloté des actions et programmes d'influence encourageant la coopération professionnelle franco-américaine par le biais d'outils tels que les fonds Etant donnés, Oui Design ou bien en contribuant à la préfiguration de la Villa Albertine. Cette mission lui a permis de déployer des projets encourageant la diversité et l'innovation, en collaboration avec des partenaires de haut niveau pour la création de bourses, de prix et de programmes professionnels.

## NOTRE ORGANISATION



César Giron

**Président de la Fondation**

PDG de Martell Mumm Perrier-Jouët

« En créant une Fondation d'entreprise au cœur même de son territoire, Martell affirme son ancrage local et relève un nouveau défi : celui de faire rayonner la culture, les arts et les savoir-faire, tout en partageant nos valeurs d'excellence, de générosité et de convivialité auprès d'un large public, en France et à l'international. »

### Les experts internationaux

Membres du Conseil d'Administration



Jan Boelen

Directeur artistique,  
Atelier LUMA, Arles  
(France)



Aric Chen

Directeur général et  
artistique, Het Nieuwe  
Instituut (HNI),  
Rotterdam (Pays-Bas)



Alexandra  
Cunningham  
Cameron

Commissaire, Musée  
Cooper-Hewitt, New  
York (Etats-Unis)



Maria Inés  
Rodriguez

Commissaire, Musée  
d'art moderne et  
contemporain (MASP),  
Sao Paulo (Brésil)

### L'équipe permanente

Basée à Cognac (Nouvelle-Aquitaine, France)

Anne-Claire  
Duprat  
Directrice



Maxime Heylens

Secrétaire  
général



Juliette Nosland

Responsable des publics  
et des événements



Julien Lefrançois

Régisseur  
général



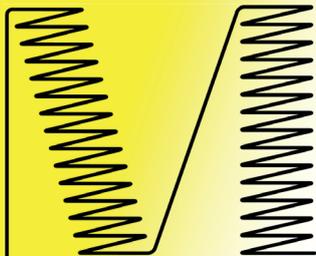
Elisabeth Ricard

Directrice de la  
communication



Michel Sedack

Coordinateur des  
ateliers et résidences



FONDATION  
D'ENTREPRISE  
MARTELL

## ENTRÉE GRATUITE

Réouverture au printemps 2023

Du mercredi au vendredi de 14h à 19h

Le samedi de 14h à 20h

Le dimanche de 14h à 19h

**Visites racontées** le mercredi à 16h

(8€/pers, gratuit pour les moins de 18 ans)



@fondationmartell



@fondationmartell



@FdtMartell

**#fondationmartell**

**#design #regenerativedesign**

**#transition #ateliersdufaire**

### Informations

16 avenue Paul Firino Martell

16100 Cognac, FRANCE

00 33 (0)5 45 36 33 51

info@fondationdentreprisemartell.com

[www.fondationdentreprisemartell.com](http://www.fondationdentreprisemartell.com)

### National & International

l'art en plus • 00 33 (0)1 45 53 62 74

Olivia de Smedt • o.desmedt@lartenplus.com

Amandine Legrand • a.legrand@lartenplus.com

### Local

Elisabeth Ricard • 00 33 (0)6 30 52 23 51

elisabeth.ricard@fondationdentreprisemartell.com

